المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان

مجلس التعاون الخليجي
UNFPA

سلطنة عُمان
وزارة الثقافة والرياضة والشباب

رؤية عُمان 2040

دليل تنمية الشباب العُماني

سبتمبر 2020

دليل تنمية الشباب العُماني

سبتمبر 2020

أيها المواطنون الأعزاء ...

(إن الشباب هم ثروة الأمم ومواردها الذي لا ينضب ، وسواعدها التي تبني ، هم حاضر الأمة ومستقبلها ، وسوف نحرص على الاستماع لهم وتلمُّس احتياجاتهم واهتماماتهم وتطلعاتهم ، ولا شك أنها ستجد العناية التي تستحقها.

وإن الاهتمام بقطاع التعليم بمختلف أنواعه ومستوياته وتوفير البيئة الداعمة والمحفزة للبحث العلمي والابتكار سوف يكون في سلم أولوياتنا الوطنية ، وسنمده بكافة أسباب التمكين باعتباره الأساس الذي من خلاله سيتمكن أبناؤنا من الإسهام في بناء متطلبات المرحلة المقبلة.

إننا إذ نُدرك أهمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، وقطاع ريادة الأعمال ،لا سيما المشاريع التي تقوم على الابتكار والذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة ، وتدريب الشباب وتمكينهم ؛ للاستفادة من الفرص التي يتيحها هذا القطاعُ الحيوي ؛ ليكون لبنةً أساسية في منظومة الاقتصاد الوطني ، فإن حكومتنا سوف تعمل على متابعة التقدم في هذهِ الجوانب أولاً بأول.

كما سنولي كل الاهتمام والرعاية والدعم ، لتطوير إطار وطني شامل للتشغيل ، باعتباره ركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد الوطني ، يستوجب استمرار تحسين بيئته في القطاعين العام والخاص ، ومراجعة نظم التوظيف في القطاع الحكومي وتطويره ، وتبني نظم وسياساتِ عمل جديدة تمنح الحكومة المرونة اللازمة والقدرة التي تساعدها على تحقيق الاستفادة القصوى من الموارد والخبرات والكفاءات الوطنية، واستيعاب أكبر قدر ممكن من الشباب ، وتمكينهم من الانخراط في سوق العمل ؛ لضمان استقرارهم ، ومواكبة تطلعاتهم ؛استكمالاً لأعمال البناء والتنمية).

حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم
سلطان عمان

(إن الارتقاء بالشباب في أي بلد هو الركيزة الأساسية لدفع عجلة التنمية بها، كونهم السواعد الفتية التي سيعول عليهم قيادة دفة التغيير في المستقبل، وهم صمام الأمان وثروة الأمم.

من هنا جاء الاهتمام الكبير بفئة الشباب في السلطنة، حيث أولت الحكومة جل اهتمامها بمختلف متطلباتهم، وكان لهم دورا أساسيا في تكوين ووضع الأسس الرئيسية لرؤية عمان ٢٠٤٠م.

ومن هذا المنطلق يسر المركز الوطني للإحصاء والمعلومات أن يضع بين اديكم اصدار (دليل تنمية الشباب العماني) كأول دليل يصدر في السلطنة والأول من نوعه على مستوى الشرق الأوسط وذلك من أجل تسليط الضوء على الجوانب والخصائص الأساسية لهذه الفئة، ويستهدف الشباب العماني في الفئة العمرية (١٨-٢٩) سنة، حيث يشكلون أكثر من خمس العمانيين في عام ٢٠١٨م.

ويحتوى الدليل على خمس محاور رئيسية وهي (الصحة والتعليم وسوق العمل والمشاركة المجتمعية والمشاركة السياسية)، وتم مقارنتها بين الذكور والإناث وعلى مستوى المحافظات.

آملين أن يكون هذا الدليل إضافة مهمة لمعرفة الوضع الحالي للشباب في السلطنة من حيث الجوانب المذكورة من أجل الأخذ بها كأولوية في خطط التنمية المستقبلية في ظل الاهتمام المتواصل من قبل حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم حفظه الله ورعاه بهذه الفئة وحرصه على توفير متطلباتها وتذليل العقبات أمامها)

الدكتور/ خليفة بن عبدالله بن حمد البروانى
الرئيس التنفيذى للمركز الوطنى للإحصاء والمعلومات

تقديم

يأتي دليل تنمية الشباب العُماني (Omani Youth Development Index OYDI) استكمالاً لجهود السلطنة في إعطاء الشباب العُماني الأهمية القصوى في السياسات الوطنية، حيث تعتمد السياسات بشكل أساسي على فهم الواقع من خلال تحليل الإحصاءات والأرقام والمعلومات.

كذلك، فإن الدليل يأتي كجزء من جهود المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في شمول كافة الشرائح والفئات المجتمعية في سلطنة عُمان؛ إذ أصدر المركز دليلاً تفصيلياً حول رفاهية وتمكين الطفل العُماني ليقدم بذلك تحليلاً وافياً حول الشريحة المجتمعية الأولى من ناحية الفئة العُمرية (أقل من ١٨ عاماً).

أما دليل تنمية الشباب العُماني (OYDI) فإنه يوفر المعلومات والتحليل اللازمين لصانع القرار وراسم السياسة في السلطنة، وذلك من خلال منهجية دولية ترصد أوضاع الشباب وتركز على أهم المجالات التي تمس حياتهم كأفراد فاعلين في المجتمع العُماني. كما يقدم الدليل مقياساً استرشادياً يُمكِن القياس عليه في مستويات التنمية ولأغراض المقارنات على المستوى الوطني بين المناطق أو على مدى السنوات، واستطلاع التقدم أو القصور في المجالات الأساسية لتنمية الشباب.

يشمل التقرير تحليلاً شاملاً لواقع الشباب العُماني من خلال تحليل مؤشرات خاصة بفئة الشباب، ومن ثم فإن التقرير يقدم تحليلاً لدليل تنمية الشباب العُماني بمستوى شمولي، وحسب النوع الاجتماعي، والمحافظة، والمجال التنموي. وفي الختام فإن التقرير يقدم توصيات وتطلعات مستقبلية لتطوير الشباب العُماني وتنميتهم، وبالتوازي، يقدم توصيات تُعنى بتقديم تقارير وإحصاءات تفصيلية مستقبلية تبني على الجهود المبذولة في إعداد هذا التقرير.

تفخر سلطنة عُمان بشبابها، كما تفخر بأنها **الدولة الأولى عربياً وعلى مستوى الشرق الأوسط التي تقوم بإعداد دليل تنمية الشباب بعد إصدار دليل تنمية الشباب الدولي.**

شكر وتقدير

يتقدم المركز الوطني للإحصاء والمعلومات بالشكر والتقدير للشركاء وكافة الجهات الرسمية الوطنية اللذين قدموا جهوداً بارزة أثناء المراحل المختلفة لإعداد الدليل وشاركوا في الأنشطة المتعلقة بإعداد دليل تنمية الشباب العُماني، سواء في مرحلة التشاور وورشة التحضير والمقابلات أو مرحلة جمع البيانات وإعدادها أو مرحلة إعداد ومراجعة الدليل. والشكر الخاص والتقدير للشركاء والجهات الرسمية التالية:

- وزارة الثقافة والرياضة والشباب
- جامعة السلطان قابوس
- وزارة الداخلية
- وزارة الإقتصاد
- وزارة الصحة
- وزارة التربية والتعليم
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار
- وزارة التنمية الاجتماعية
- وزارة العمل

المحتويات

الملخص التنفيذي

الملخص التنفيذي	6
المقدمة	7
الفصل الأول: واقع الشباب العُماني	15
الفصل الثاني: دليل تنمية الشباب العُماني	35
التوصيات	55
المراجع	56
الملاحق	57

الأهمية والأهداف

يوفر دليل تنمية الشباب مرجعاً شاملاً عن الشباب لذوي العلاقة وصناع القرار. ويبني الدليل أدواته على نجاحات دولية في استخدام الأدلة التنموية ويطبّق المنهجيات الدولية على المستوى الوطني، وبما يمثل سلطنة عُمان بسماتها المتعددة ويفيد شبابها في واقعهم ومستقبلهم. إذ يقدّم الدليل لصانع القرار مقياساً إجمالياً مركّباً يعكس مستويات تنمية الشباب، مستجمعاً أهم مجالات التنمية.

يهدف دليل تنمية الشباب إلى تحليل الواقع الوطني لتنمية الشباب العُماني. وتكوين مقياس وطني مركّب يُمثّل تنمية الشباب بمحاوره المتعددة، بحيث تَسهُل المقارنات بين المحافظات والنوع الاجتماعي ومجالات التنمية ككل، بالإضافة لتقييم المستوى الوطني لتنمية الشباب. وبذلك يكون لدى صانع القرار وذوي العلاقة أداة استرشادية لصنع السياسات ومتابعتها ورصدها وتقييمها.

الشباب العُماني:

إن هذا الدليل يستهدف الشباب العُماني في الفئة العمرية (18-29) سنة، إذ تتميز هذه الفترة العمرية بأنها مرحلة حساسة وجزء أساسي من مسار حياة الإنسان؛ وهي المرحلة الإنتقالية التي يمر بها الإنسان لإستكمال التخرج من التعليم والإنتقال ليكون جزءاً من القوى العاملة، والإنتقال إلى مرحلة الاعتماد على الذات وتحمّل المسؤولية، والإندماج في المجتمع ومؤسساته كعضو فعّال يساهم إيجابياً في الحياة الاجتماعية واتخاذ القرار على المستوى الوطني.

منهجية دليل تنمية الشباب العُماني:

اعتمد إحتساب دليل تنمية الشباب العُماني على 14 مؤشراً تنموياً للشباب، وتتفرّع المؤشرات من 5 مجالات رئيسية؛ هي التعليم والصحة وسوق العمل والمشاركة المجتمعية والمشاركة السياسية. ويعتمد حساب الدليل على إعطاء أوزانٍ نسبيةٍ للمؤشرات والمجالات، بحيث تعكس الأوزان أهمية المؤشر والمجال ومساهمتها في تنمية الشباب العُماني حسب السياق الوطني. ويعادل دليل تنمية الشباب العُماني "مجموع قيم المؤشرات حسب أوزانها النسبية"، أي أن الدليل يمثل المتوسط المرجّح للمؤشرات التنموية الخاصة بالشباب العُماني، وبالتالي فإن قيمة الدليل تتراوح بين 0 – 1.

أهم نتائج التحليل لدليل تنمية الشباب العُماني:

المقدمة

دليل تنمية الشباب العُماني:

متوسط على مستوى السلطنة حسب مقياس دليل تنمية الشباب (0.567).

دليل تنمية الشباب العُماني حسب مجالات التنمية

بمستوى **مرتفع جداً** لمجال الصحة (0.726)، و**متوسط** لمجالي التعليم وسوق العمل (0.554 و 0.582) على التوالي، أما المشاركة المجتمعية والسياسية فبمستوى **منخفض**(0.386 و 0.224) على التوالي.

دليل تنمية الشباب العُماني حسب النوع الاجتماعي:

متقارب لكل من الشباب والشابات على المستوى الوطني (0.567 و 0.577) وتميل فجوة النوع الاجتماعي لمصلحة الشابات العُمانيات.

دليل تنمية الشباب على مستوى المحافظات

مرتفع في محافظة مسقط، **ومنخفض** في محافظات البريمي ومسندم والوسطى، **وبالمستوى المتوسط** في المحافظات السبعة المتبقية

الموقع الجغرافي:

تقع سلطنة عُمان في أقصى الجنوب الشرقي لشبه الجزيرة العربية، وتطل على ثلاثة بحار؛ بحر عُمان وبحر العرب والخليج العربي، حيث تمتد سواحلها إلى 3165 كيلومتر. يحد السلطنة على الحدود الجنوبية الغربية جمهورية اليمن ومن الحدود الغربية أيضاً المملكة العربية السعودية ومن الحدود الشمالية الغربية الإمارات العربية المتحدة.

المساحة والتقسيم الإداري:

تبلغ مساحة السلطنة 309.5 كيلومتر مربع، تتقسم إدارياً إلى أحدى عشر محافظة؛ وهي مسقط، وظفار، ومسندم، والبريمي، والداخلية، وشمال الباطنة، وجنوب الباطنة، وجنوب الشرقية، وشمال الشرقية، والظاهرة، والوسطى. وتضم هذه المحافظات 61 ولاية تتبع لها إدارياً حسب التقسيم الإداري. وتستحوذ محافظتي ظفار والوسطى على المساحة الأكبر بحوالي 59% من مساحة السلطنة.

إجمالي السكان

يبلغ إجمالي سكان سلطنة عُمان عام 2018 حوالي 4.6 مليون نسمة، 56% من العُمانيين و44% من الوافدين. وحسب النوع الاجتماعي فإن الذكور يشكلون 65%، أما الإناث فيشكلون نسبة 35% من إجمالي سكان سلطنة عُمان.

التوزيع الجغرافي للعُمانيين

يبلغ عدد العُمانيين 2,579,236 نسمة عام 2018. تستحوذ محافظة مسقط على النسبة الأكبر من العُمانيين بحوالي 21%، ونسبة سكانية تعادل 31.5% في محافظتي شمال وجنوب الباطنة (19.6%، 11.9%)، أما محافظة الداخلية فيقطن فيها 13.7% من العُمانيين. وتليها محافظة ظفار وجنوب الشرقية والتي يقطنها 8.4% و8.1% من العُمانيين. ويقطن 6.9% و6.1% من العُمانيين في محافظتي شمال الشرقية والظاهرة. أما نسبة السكان في البريمي تمثل 2.2% و1.1% في محافظة مسندم و1% في محافظة الوسطى.

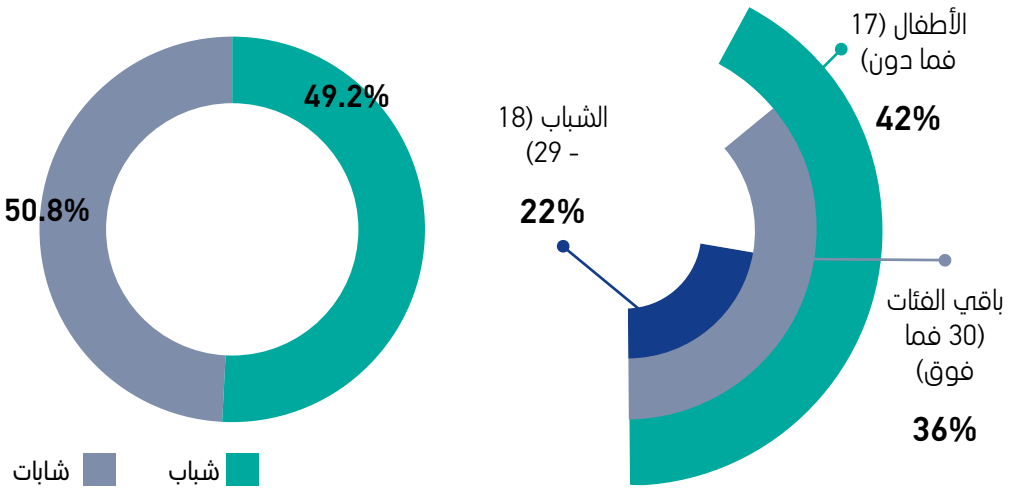
العُمانيون حسب النوع الاجتماعي والفئات العُمرية

يتوزع العُمانيون بالتساوي تقريباً حسب النوع الاجتماعي، حيث تشكل نسبة الذكور 50.4% والإناث نسبة 49.6% من العُمانيين في العام 2018. ويعتبر المجتمع العُماني مجتمعاً فتياً؛ فتبلغ نسبة الأطفال والشباب فيه (29 سنة فأقل) 64.3% من إجمالي السكان العُمانيين. وتعتبر الفئة الأكبر من الأطفال دون عمر 5 سنوات والتي تمثل 15% من العُمانيين في العام 2018.

الشباب العُماني:

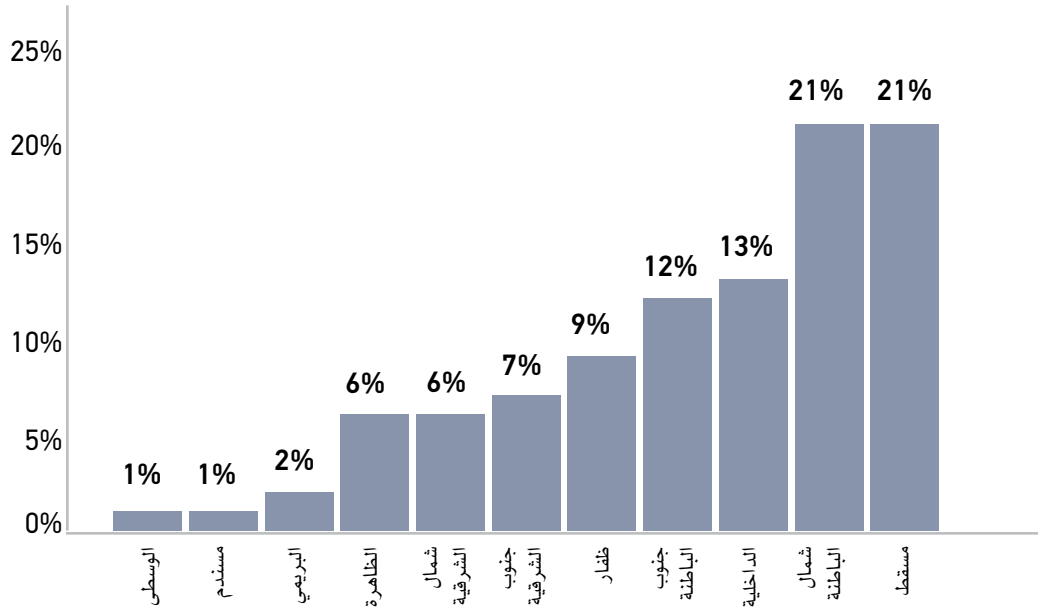
بدأ الاهتمام بتنمية الشباب العُماني في السلطنة منذ أكثر من 50 عاماً. وتشكل فئة الشباب من الفئة العُمرية 18 – 29 حوالي 22% من العُمانيين؛ أي 567,262 شاب وشابة. يتوزع الشباب العُماني حسب النوع الاجتماعي بنسبة 50.8% للذكور الشباب ونسبة 49.2% للشابات العُمانيات.

الشكل 1: نسبة الشباب العُمانيين من إجمالي العُمانيين والنوع عام 2018

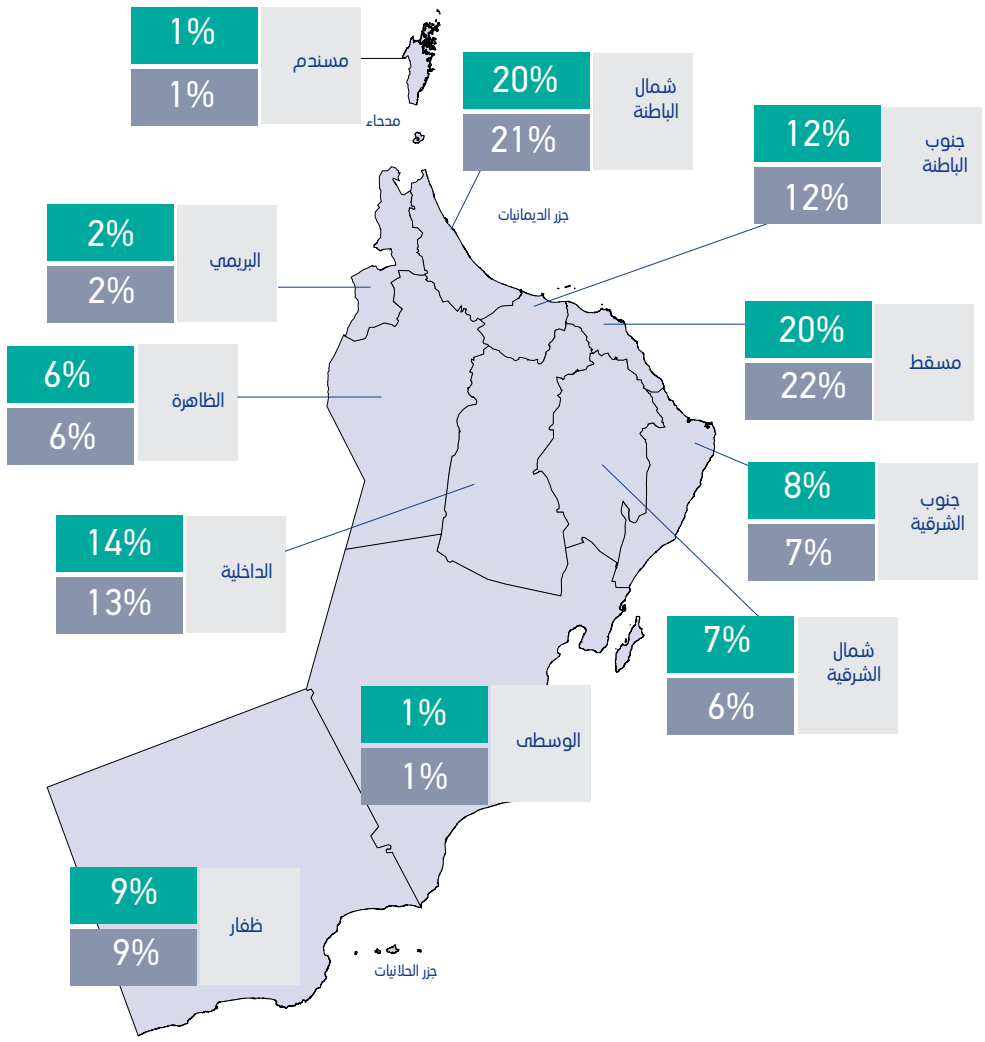


تحظى محافظتا مسقط وشمال الباطنة بالحصة الأكبر من الشباب وبنسبة 21% لكل منهما، تليهما محافظة الداخلية بنسبة 13% ومحافظة جنوب الباطنة بنسبة 12% من الشباب العُماني. ويلاحظ أن أقل حصة من الشباب العُماني توجد في كل من محافظة البريمي والوسطى ومسندم بنسبة 2% و1% و1% على التوالي.

الشكل 2: التوزيع النسبي للشباب العُماني في المحافظات عام 2018



الشكل 3: التوزيع النسبي للشباب العُماني على المحافظات حسب النوع عام 2018



لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.

نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

أهمية دليل تنمية الشباب

يهدف دليل تنمية الشباب العُماني (Omani Youth Development Index) إلى التقاط الخصائص المتعددة الأبعاد التي تشير إلى التقدم في تنمية الشباب على المستوى الوطني ومستوى المحافظات، من خلال دمج وتحليل خمسة مجالات رئيسية هي: التعليم، الصحة، سوق العمل، المشاركة المدنية والمجتمعية، والمشاركة السياسية. كما يقدم الدليل مقارنات بين المحافظات من حيث العوامل التي تؤثر على الشباب والشابات، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 29 عامًا.

تم صياغة الدليل ليكون واحداً ضمن مجموعة من الأدوات التي تساعد صناع القرار وذوي العلاقة في تحديد مجالات النجاح والاستفادة منها، وتحديد المجالات الأولى بالاستثمار فيها وتطويرها، وتتبُّع التقدم المحرز على مدار السنوات. إذ تستخدم الأدلة والمقاييس التنموية كأداة لتطوير السياسات الوطنية، حيث يعتمد هذا النوع من السياسة على أدلة (Indexes) تستجمع البيانات وتعكسها بشكل إجمالي على المستوى الكلي لتعطي مقياسًا لمستوى تنمية الشباب، وبالتوازي يسهِّل تصميم وتنفيذ السياسة. لذلك، فإن هذا الدليل يمكن أن يستخدم أيضاً كأداة للرصد والتقييم، حيث يسلط الضوء على النجاحات المحرزة، وفي نفس الوقت فإنه يسلط الضوء على السياسات التي تحتاج إعادة تصميم أو تعديل في التنفيذ.

تأتي أهمية الدليل من أهمية "تنمية الشباب العُماني" باعتبارهم ثروة وطنية يجب الاستثمار بها وتوجيه السياسات بشكل يخدم طموحاتها وتطلعاتها. وبذلك، فإن من المهم التطرق إلى تعريف تنمية الشباب والذي يتشابه والتنمية البشرية (أنظر صندوق 1)، مع أنه لا يوجد تعريف مبدئي موحد لتنمية الشباب على المستوى الدولي، إلا أن تقرير دليل تنمية الشباب الأول (Youth Development Index 2013) أشار إلى أن تنمية الشباب تعبّر عن: "تعزيز وضع الشباب، وتمكينهم من الاعتماد على كفاءاتهم وقدراتهم على الحياة. وهذا سيمكنهم من المساهمة والاستفادة من بيئة مستقرة سياسيا وقابلة للحياة اقتصاديا وداعمة قانونيا، بما يضمن مشاركتهم الكاملة كمواطنين فاعلين في بلدانهم".

تنمية الشباب والتنمية البشرية

تنمية الشباب، على غرار نموذج التنمية البشرية؛ تتعلق بتوسيع الفرص والخيارات، لكنه للشباب على وجه التحديد. تتعلق تنمية الشباب بتمكين الشباب من الحصول على التعليم، والتمتع بصحة جيدة، والحصول على عمل لائق، واكتساب التمكين المدني والسياسي. ويجب أن تضمن البيئة الناجعة لتنمية الشباب وصول الشباب إلى هذه الاحتياجات وتمكين الشباب من تطوير قدراتهم وإمكاناتهم الكاملة (Commonwealth , 2013)

إضافة إلى ما سبق، فإنه بعد النجاح في إطلاق تقرير 2016 لدليل تنمية الشباب الدولي (Global Youth Development Index 2016) من قِبل أمانة الكومونويلث (Commonwealth Secretariat)، والذي قدّم محاولة جادة لحساب أدلة الشباب على مستوى الدول والمقارنة بينها معتمداً على بيانات دولية، فقد أوصى التقرير بتطوير أدلة على المستوى الوطني للدول، إدراكاً لأهمية عمل دليل وطني لتنمية الشباب، بحيث يتناول التفاصيل الوطنية بعيداً عن المقارنات الدولية، ويعتمد بشكل أساسي على البيانات الوطنية بدلاً من الدولية. لذلك، تم تصميم مجموعة أدوات والتوصيات للمساعدة في تطوير وإنتاج دليل وطني للشباب تسترشد به الدول.

لاحقًا، وإدراكًا لأهمية الدليل الوطني لتنمية الشباب، قامت بعض الدول بتطبيق تجربة إصدار دليل وطني لتنمية الشباب، وهذه الدول تشمل: أستراليا، والهند، وماليزيا، وأندونيسيا، ومولدوفيا (أنظر ملحق رقم 1). أما في دول أخرى، فقد أرتأت أن تستمر في تقديم مسوحات وتقارير تحليلية أو سياساتية حول أوضاع الشباب على مستواها الوطني كمرجع لصناع القرار.

أهمية دليل تنمية الشباب لسلطنة عُمان

على مستوى سلطنة عُمان، رأى المركز الوطني للإحصاء والمعلومات واللجنة الوطنية للشباب وجامعة السلطان قابوس أن تقديم تقرير وطني يحتوي تحليلاً لواقع الشباب العُماني إلى جانب حساب دليل تنمية الشباب العُماني لأول مرة سيوفر مرجعاً شاملاً لصناع القرار، ونقطة انطلاقٍ لصناعة السياسات التنموية الخاصة بالشباب، والذي يمكن متابعته بشكل دوري خلال الفترات الزمنية القادمة.

تتلخص أهمية الدليل بأنه يقدم لصانع القرار ما يلي:

- مقياس إجمالي مركّب يعكس مستويات تنمية الشباب، مستجمعًا أهم مجالات التنمية.
- مقياس يعكس مستويات التنمية لكل مجال تنموي بحد ذاته ويسلط الضوء عليه.
- مقياس يعكس مستويات التنمية في المحافظات، ويسهِّل إمكانيات المقارنة بينها.
- نقطة أساس زمنية للمقارنة معها في السنوات اللاحقة لرصد النجاحات المتحققة أو التعديلات المرجوة.
- مراجعة تفصيلية للبيانات والمعلومات المتوفرة حول الشباب وإظهار البيانات الواجب العمل عليها مستقبلاً أو توفيرها من حيث تفاصيلها ودوريتها وتقسيمها الجغرافي.

بعض شرائح المستفيدين من دليل تنمية الشباب:

الشباب العُماني، ومقدمو الخدمات المجتمعية، الباحثون في المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث الإنسانية، والمنظمات الدولية المعنية بتطوير وتمكين الشباب، والجهات الأمنية لتدارك ومعالجة الأزمات قبل حدوثها، وجهات التشغيل والتخطيط والتعليم، ومؤسسات المجتمع المدني ذات الارتباط الوثيق بالشباب، والمؤسسات الإعلامية، والأفراد كطلبة وخريجين وباحثين عن عمل ومهتمين بقضايا الشباب، وغيرهم.

وبالتوازي فإن سلطنة عُمان تكون الدولة الأولى عربياً وعلى مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تقوم بتجربة تطوير دليل وطني لتنمية الشباب. والذي يمكن أن يكون نقطة انطلاق ودافعًا العمل دليل تنمية الشباب على مستوى مجلس التعاون الخليجي أو على مستوى الدول العربية أُسوةً بدليل تنمية الشباب لدول الكومونولث ودول جنوب آسيا (First ASEAN Youth Development Index 2017) والذي تم تحت مظلة رابطة أمم جنوب آسيا (Association of Southern Asian Nations - ASEAN)، حيث هدف الدليل الإقليمي إلى وضع سياسات وتوجهات إقليمية مشتركة خاصة بتنمية الشباب على المستوى الإقليمي، بالإضافة إلى أن بعض دول جنوب آسيا قامت بتطوير دليل تنمية الشباب للمستوى الوطني مثل ماليزيا وأندونيسيا.

الإطار المفاهيمي: من هم الشباب؟

يعتبر تعريف فئة الشباب أحد أكثر المسائل تعقيداً التي تواجهها عند محاولة قياس أو تخطيط تنمية الشباب. ويتم التعبير عن الشباب من خلال تصنيف السكان حسب الفئة العُمرية بغرض تسليط الضوء على هذه الفئة وتوفير البيانات والمشاهدات التي تساعد صناع القرار والسياسات في تحديد التوجهات والأولويات.

لكن ليس هنالك إتفاق دولي على الفئة العمرية للشباب، حيث يعتمد تعريف الفئة العمرية في كل دولة على أبعاد مختلفة خاصة بالدول. ويشير دليل التنمية الدولي (2016) إلى أن فترة الشباب؛ تعبّر عن الفترة التي ينتقل بها المراهق إلى بالغ مستقل، لكن طول الفترة يعتمد على السياق ويتأثر بعوامل الثقافة والتقاليد والظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع أو البلد. وخلال هذه الفترة يمر الشباب بتحولات عديدة: وهي عملية التخرج من التعليم إلى العمل، والتحول من الإعتماد إلى الاستقلال بالمعيشة، وتقبلهم على هذا النحو من قبل الدولة والمجتمع، وهي فترة حساسة وجزء أساسي من مسار الحياة.

وبالتالي فقد اتجهت الدول والمؤسسات الدولية إلى تعريف الفئة العمرية للشباب بشكل متفاوت، بناءً على ظروفها واتجاهاتها الوطنية، والجدول رقم (1) يوضح الفئات العمرية المعتمدة للشباب في بعض الدول والمؤسسات الدولية.

الجدول (1): الفئات العُمرية للشباب في الدول العربية والأقاليم والمؤسسات الدولية

الدول العربية	الفئة العمرية للشباب
جامعة الدول العربية	29 - 15
مجلس التعاون لدول الخليج	30 - 18 29 – 15
المملكة الأردنية الهاشمية	الشباب المراهقون 15 – 19 الشباب البالغون 20 - 24
جمهورية مصر العربية	29 – 18
المملكة المغربية	24 – 15 34 – 15
فلسطين	29 – 15
الإمارات العربية المتحدة	35 – 15
أقاليم واتحادات	الفئة العمرية للشباب
الإتحاد الإفريقي	35 – 15
دول الكومنولث	29 – 15
الإتحاد الأوروبي	29 – 15
أمم جنوب آسيا	35 – 15
منظمات دولية	الفئة العمرية للشباب
منظمة الصحة العالمية	29 – 10
منظمة العمل الدولية	24 – 10
صندوق الأمم المتحدة للسكان	المراهقون والشباب 10 – 24
البنك الدولي	34 – 15

الشباب - الكومنولث

يتم تعريف «الشباب» في برنامج الكومنولث للشباب (Commonwealth Youth Programme) على أنه أي شخص يتراوح عمره بين 15 و29 عاماً. يعمل البرنامج على إشراك الشباب، وتمكينهم من تعزيز مساهمتهم في التنمية. يتم تنفيذ عملها بالشراكة مع الشباب والحكومات وأصحاب المصلحة الرئيسيين. ترتكز مهمة البرنامج على نهج قائم على الحقوق، مسترشداً بالحقائق التي تواجه الشباب في الكومنولث، وترتكز على الاعتقاد بأن الشباب:

- قوة للسلام والديمقراطية والمساواة والحكم الرشيد.
- حافز لبناء التوافق العالمي.
- مورد أساسي للتنمية المستدامة والقضاء على الفقر.

الفئة العمرية للشباب المستهدفة في سلطنة عُمان

يهدف دليل تنمية الشباب إلى تحليل الواقع الوطني لتنمية الشباب، وليس لعمل مقارنات دولية. وبالتالي فإن تعريف فئة الشباب العُماني يجب أن يأخذ بعين الاعتبار الظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية الخاصة بسلطة عُمان، وأن يتفق مع القوانين واللوائح الوطنية للسلطنة. إذ تم تعريف الطفل في سلطنة عُمان بأنه "كل إنسان لم يكمل الثامنة عشرة من العمر بالتقويم الميلادي" وذلك حسب المرسوم السلطاني رقم 22 / 2014 باصدار قانون الطفل، حيث يضمن القانون الحقوق الأساسية للطفل، والذي يعتبر أنه حتى العمر أقل من 18 عامًا فإن ولي الأمر مسؤول عنه والدولة أيضًا فيما يتعلق بالحقوق الاقتصادية والثقافية والتعليمية والاجتماعية والصحية والمدنية وغيرها، وبالتالي فإن الشباب العُماني يجب أن يكون قد وصل عمر 18 عامًا.

يستهدف الدليل الفئة العمرية التي تريد تنميتها من خلال السياسات والخطط الاستراتيجية. إضافة لذلك، وآخذين بالاعتبار تعريف فئة الشباب في دليل تنمية الشباب الدولي، فإن الفترة العُمرية التي يتم فيها التحول من الإعتماد للإستقلال، ومن التعليم للعمل ...إلخ، فإن هذه الفترة ستركز في الفترة العُمرية 18 – 29 للشباب العُماني.

قام المركز الوطني للإحصاء والمعلومات بعمل تحليل شامل للأطفال والمراهقين حتى سن 17 عاماً وأصدر دليل تمكين ورفاهية الطفل. واستكمالاً لأعمال المركز سيتم استهداف الفئة العمرية 18 – 29 عامًا في دليل تنمية الشباب، حيث أنها تنطبق بشكل أفضل على سياق الشباب في سلطنة عُمان، وتخدم صانع القرار بشكل أكثر كفاءة، وتركز على فترة هامة من عمر المواطن العُماني، وهي الفترة التي تساهم بشكل كبير في تحضير الشاب العُماني ليكون عضواً فاعلاً في المجتمع والاقتصاد الوطني وفي صنع القرار.

تعريف الشباب العُماني: (التعريف الإجرائي)

كل إنسان أكمل الثامنة عشرة ولم يتجاوز التاسعة والعشرين من العمر بالتقويم الميلادي.

فترة الشباب

تتميز هذه الفترة العمرية (18 – 29) بأنها مرحلة حساسة وجزء أساسي من مسار حياة الإنسان، وهي المرحلة الإنتقالية التي يمر بها الإنسان لإستكمال:

- عملية التخرج من التعليم والإنتقال ليكون جزءاً من القوى العاملة.
- عملية الإنتقال من الإعتماد على ولي الأمر «حسب قانون الطفل» إلى الاعتماد على الذات وتحمّل المسؤولية.
- إندماجه في المجتمع والمؤسسات كعضو فعّال يساهم إيجابياً في الحياة الاجتماعية واتخاذ القرار.

تنمية الشباب العُماني:

عملية ممنهجة تستند إلى دراسة وتحليل واقع الشباب العُماني من خلال مؤشرات وأدلة مركبة، بحيث توفر أدوات وإجراءات عملية تدعم الشباب العُماني في تطلعاته وأهدافه في الحصول على مكانة فاعلة وإيجابية في حياته وفي مجتمعه ودولته وحتى على المستوى الدولي، وتمكنه من استغلال كافة قدراته «الفكرية والاجتماعية والاقتصادية...» بشكل كفؤ، وتذلل المعيقات والصعوبات التي تواجهه في مسيرة بناء ذاته، وتضمن مساهمته الكاملة في كافة محاور الحياة وبناء المستقبل.

الفصل الأول:
واقع الشباب العُماني

يستعرض الفصل الأول تحليلاً لأهم المؤشرات المتعلقة بتنمية الشباب العُماني، والتي تعكس واقعهم في السلطنة. يعتمد التحليل بشكل أساسي البيانات الوطنية التي يصدرها المؤسسات الرسمية، بالإضافة إلى المسوحات والتقارير الخاصة التي تُعدها المؤسسات الرسمية حول مواضيع محددة.

1 السكان والشباب

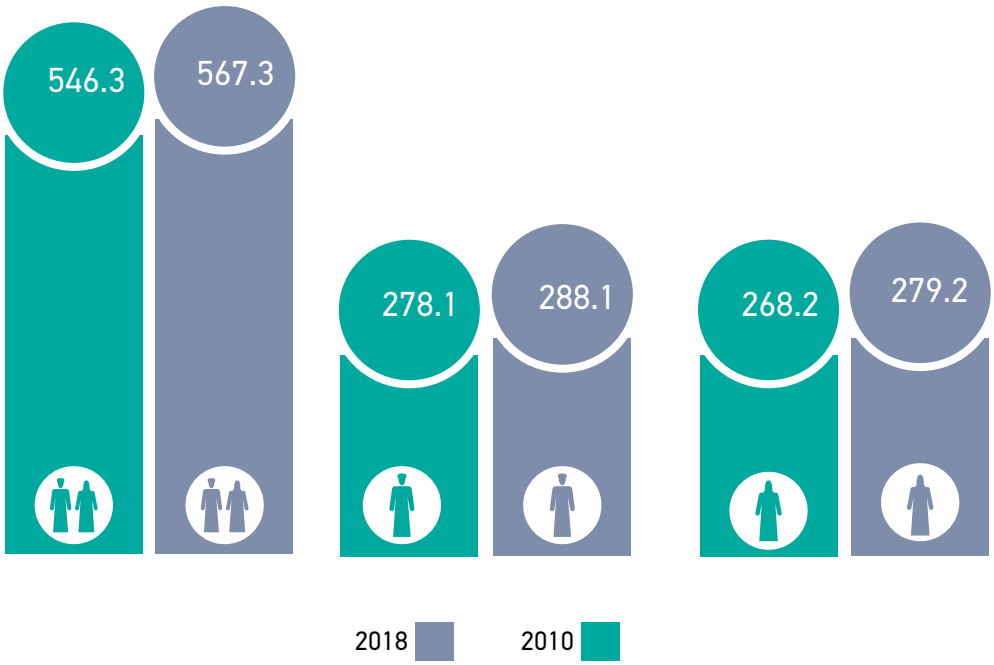
السكان والشباب

بلغ عدد السكان العُمانيين في السلطنة لعام 2018 نحو 2.58 مليون مواطن عُماني، في حين كان قد بلغ عددهم عام 2010 نحو 1.96 مليونا، أي بمعدل زيادة سنوية قدرها 3.5% سنويا خلال الفترة 2010 - 2018، وهو معدل مرتفع مقارنة بالمعدل السائد على مستوى العالم والدول العربية ويعكس ارتفاع معدلات الانجاب والخصوبة في السلطنة.

معدل نمو عال للسكان بمعدل سنوي 3.5% سنوياً خلال الفترة 2010-2018

ارتفع عدد الشباب العماني (18-29 سنة) من نحو 546 ألفاً عام 2010 (28% من إجمالي السكان العمانيين في السلطنة) إلى نحو567 ألفاً (22% من إجمالي السكان العمانيين في السلطنة)، إذ يلاحظ أنه رغم ارتفاع العدد المطلق للشباب بين عامي 2010 و2018 إلا أن النسبة المئوية للشباب قد انخفضت بنحو 6 درجات مئوية، وعلى مستوى النوع الاجتماعي فقد بلغ عدد الشباب الذكور لعام 2018 في السلطنة نحو 288 ألف شاب مقابل 279 ألف شابة بنسبة نوع اجتماعي مقدارها 103 شاب ذكر لكل 100 شابة. تجدر الإشارة إلى أنه تم مقارنة عدد السكان لعام 2018م مع عام 2010م وليس مع عام 2008م وذلك لأن في عام 2010م كان التعداد الثاني في السلطنة ولم تكن تتوافر بيانات تفصيلية لعام 2008م.

الشكل رقم (4): نمو عدد الشباب العمانيين حسب النوع الاجتماعي في الفترة 2010 - 2018 (العدد بالآلاف)



التوزيع الجغرافي:

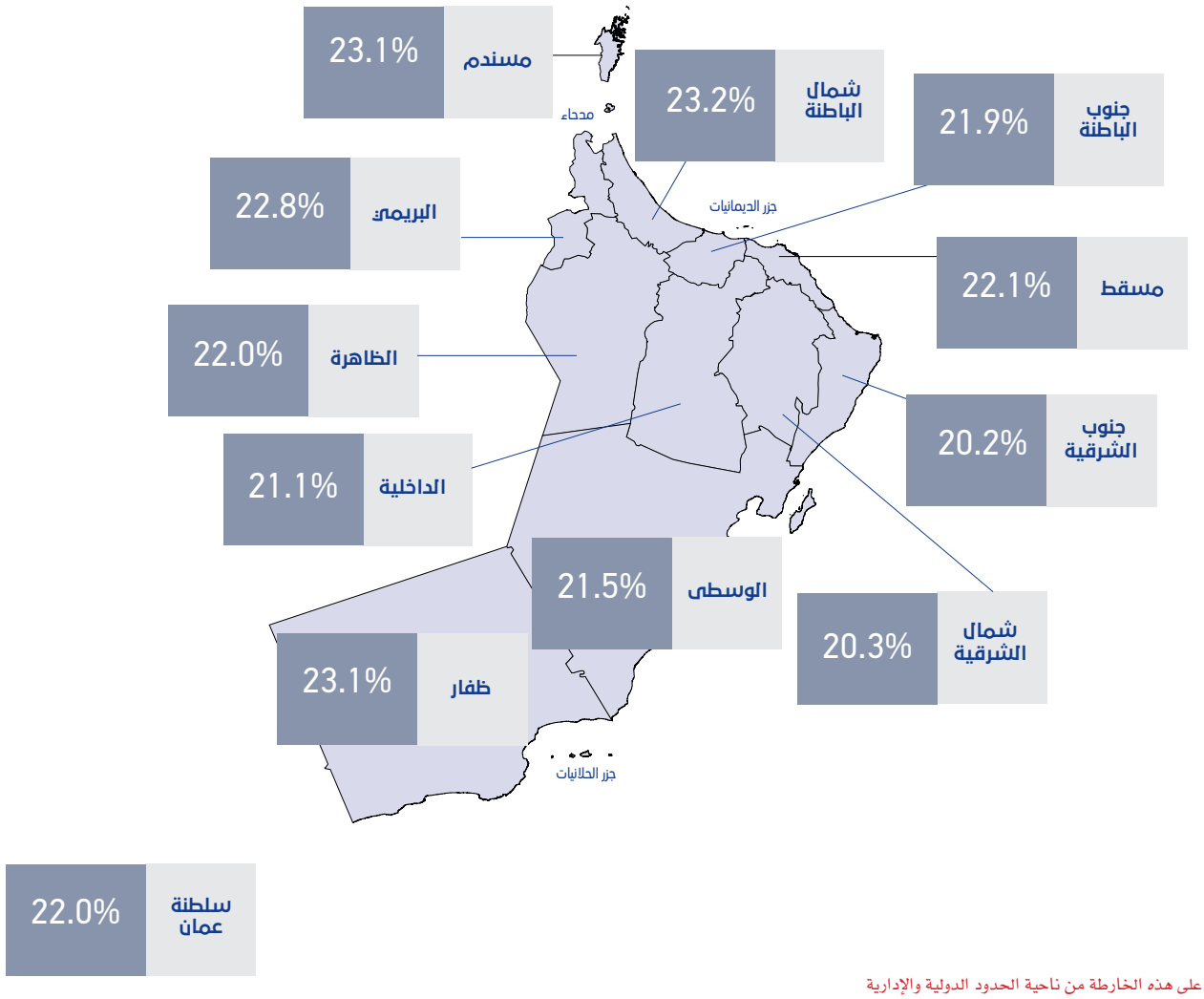
بلغ عدد السكان العمانيين في محافظة مسقط نحو 544 ألف عماني؛ أي أن أكثر من خُمس السكان العمانيين في السلطنة يقيمون في محافظة مسقط، وجاءت محافظة شمال الباطنة في المرتبة الثانية من حيث عدد السكان العمانيين المقيمين فيها بنحو 505 آلاف عماني يشكلون ما نسبته نحو 20% من إجمالي العمانيين في السلطنة لعام 2018، في المقابل بلغ عدد العمانيين المقيمين في محافظة الوسطى نحو 25 ألف مواطن عماني يشكلون ما نسبته 1% فقط من إجمالي العمانيين في السلطنة.

الجدول (2): التوزيع النسبي للسكان العمانيين في سلطنة عمان حسب المحافظة (2018) (%)

المحافظة	النوع الاجتماعي		
	ذكور	إناث	الإجمالي
محافظة مسقط	21.4	20.8	21.1
محافظة ظفار	8.5	8.3	8.4
محافظة مسندم	1.2	1.1	1.1
محافظة البريمي	2.3	2.1	2.2
محافظة الداخلية	13.6	13.9	13.7
محافظة شمال الباطنة	19.6	19.5	19.6
محافظة جنوب الباطنة	11.8	12.0	11.9
محافظة جنوب الشرقية	8.0	8.1	8.1
محافظة شمال الشرقية	6.8	7.1	6.9
محافظة الظاهرة	6.0	6.1	6.0
محافظة الوسطى	1.0	0.9	1.0
المجموع	100.0	100.0	100.0

وعند دراسة نسبة الشباب في محافظات السلطنة، نجد أنها تتراوح ما بين 23.2%-22% من إجمالي العُمانيين في المحافظة. فقد بلغت نسبة الشباب في محافظة شمال الباطنة نحو 23.2% من مجمل سكان المحافظة وهي بذلك تضم أعلى نسبة للشباب على مستوى محافظات السلطنة، في حين جاءت في المرتبة الثانية محافظتي ظفار ومسندم بنسبة 23.1% لكل منهما، وانخفضت نسبة الشباب في محافظة جنوب الشرقية إلى 20.2% من مجمل سكان المحافظة وبذلك تكون محافظة جنوب الشرقية أقل محافظات السلطنة من حيث نسبة الشباب المقيمين في تلك المحافظة من إجمالي سكانها.

الشكل (5): نسبة الشباب العُماني من إجمالي العُمانيين حسب المحافظة (2018)



.لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية
.نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا

الفئات العمرية والنوع

مجتمع فتي، أكثر من خُمس السكان ضمن فئة الشباب (18 – 29)

يمتاز المجتمع العُماني بأنه مجتمع فتي، حيث يظهر التوزيع العمري للسكان العمانيين ارتفاع نسبة الأفراد صغار السن والشباب مقارنة بالفئات العمرية الأخرى، حيث قدرت نسبة الأفراد ضمن الفئة العمرية أقل من 30 سنة (2018) في السلطنة بنحو 65% من إجمالي العُمانيين.

حوالي (42%) من العمانيين ضمن الفئة العمرية أقل من 17 سنة، وأكثر من خمس السكان (22%) في الفئة العمرية المصنفة كشباب (18-29)، وذلك لارتفاع معدلات الإنجاب والخصوبة السائدة في السلطنة، في المقابل فقد بلغت نسبة العُمانيين كبار السن (60 سنة فأكثر) إلى نحو 6% فقط، مع ملاحظة ارتفاع نسبة كبار السن من الإناث مقابل كبار السن من الذكور نتيجة لارتفاع توقع البقاء للإناث مقابل الذكور كما هو متوقع.

الجدول (3): التوزيع النسبي للسكان العمانيين حسب العمر والنوع (2018) (%)

الفئة العمرية	ذكور	إناث	كلا النوع الاجتماعي
0-17	42.8	41.9	42.4
18-29	22.2	21.8	22.0
30-59	29.5	30.0	29.7
60+	5.5	6.3	5.9
الإجمالي	1,299,741	1,279,495	2,579,236

2 الشباب والصحة

الوفيات بين الشباب

انخفضت أعداد الوفيات الشباب بنسبة 37.5% في الفترة ما بين 2008 - 2018، حيث كان عدد الوفيات الشباب يعادل 459 وفاة في العام 2008 أما العام 2018 فقد كانت 287 حالة وفاة. فعلى سبيل المثال انخفضت حالات الوفاة في شمال وجنوب الباطنة بأكثر من 53% خلال العشر سنوات. لكن المحافظة الوحيدة التي حصل فيها ارتفاع لعدد وفيات الشباب هي مسقط، حيث كانت 61 عام 2008 وارتفعت إلى 67 حالة وفاة في 2018.

إنخفاض كبير بنسبة 37.5% في أعداد الوفيات الشباب خلال 10 سنوات (2008 – 2018)

تشير البيانات إلى أن نسبة حالات الوفاة بين الشباب العمانيين قد بلغت في العام 2018 أقل من حالة واحدة (0.51) لكل ألف لكل 1000 شاب عُماني في الفئة العمرية 18-29، وكما هو متوقع فإن نسب الوفاة بين الشباب الذكور أعلى مقارنة بالإناث الشابات، إذ بلغت 3 حالات وفاة بين الشباب الذكور لكل حالة وفاة واحدة بين الشابات الإناث.

مستويات الوفيات بين الشباب الذكور أعلى بأكثر من 3 اضعاف وفيات الشابات

الشباب حاملي بطاقة معاق

بلغ إجمالي عدد حاملي بطاقة معاق على مستوى السلطنة 31,727 في العام 2018، منهم 20,698 من الذكور و11,029 من الإناث. وقد بلغت نسبة الشباب (18 – 29) بين حاملي بطاقة معاق حوالي 26%.

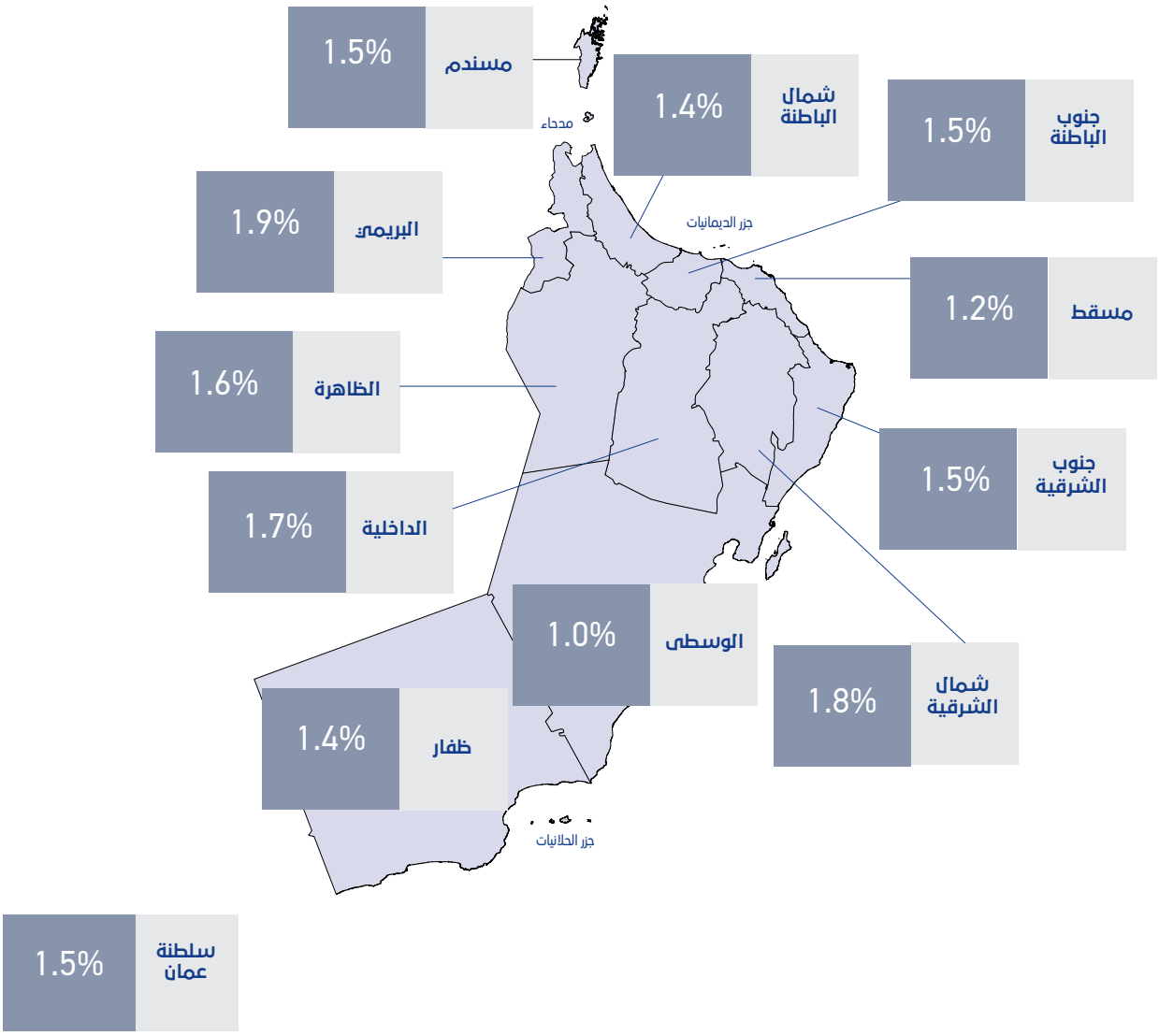
أعداد حاملي بطاقة معاق من الشابات أقل بكثير من حملة البطاقة من الشباب الذكور.

إذا ما قورنت أعداد الشباب حاملي بطاقة معاق (حوالي 8 آلاف) بأعداد الشباب على مستوى السلطنة فإن نسبة الإعاقة بين الشباب لا تتجاوز أكثر من 1.5%. وحسب النوع الاجتماعي فإن 1.8% من إجمالي الشباب الذكور يحملون بطاقة معاق (حوالي 5 آلاف)، و1.1% من إجمالي الشابات يحملون بطاقة معاق (حوالي 3 آلاف). وبالمجمل فإن نسبة النوع مقدارها 164 شاب حامل بطاقة معاق مقابل 100 شابة حاملة لبطاقة معاق.

نسبة الإعاقة بين الشباب لا تتجاوز 1.5% في العام 2018.

على مستوى المحافظات كانت محافظتي البريمي وشمال الشرقية هم الأعلى في نسبة الإعاقة بين الشباب، وبنسبة 1.9% و1.8% على التوالي. وقد كانت النسبة الأقل من الإعاقة بين الشباب في محافظة الوسطى بنسبة 1% بين الشباب.

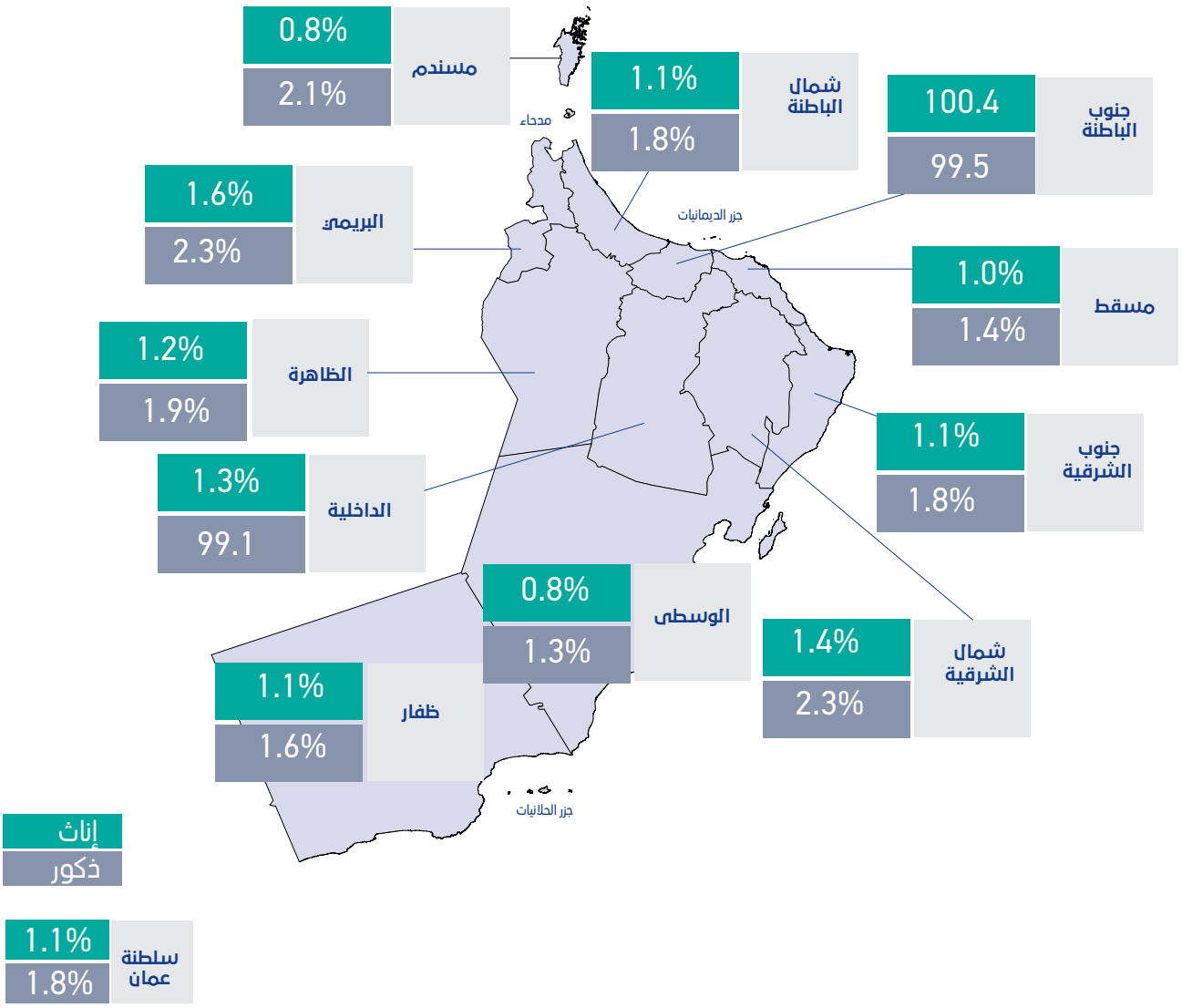
الشكل (6): نسبة حاملي بطاقة معاق بين الشباب (18 – 29) حسب المحافظة عام 2018م



لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

كانت نسبة الإعاقة بين الشابات أقل من مثيلها عند الشباب الذكور على مستوى السلطنة وكل المحافظات أيضًا، حيث كانت النسبة الأعلى بين الإناث في محافظة البريمي، والنسبة الأقل في محافظتي مسندم والوسطى بأقل من 1%. وكانت النسبة الأعلى للإعاقة بين الذكور في محافظتي البريمي وشمال الشرقية بنسبة 2.3%، والأقل محافظة الوسطى ومسقط بنسبة 1.3% و1.4% على التوالي.

الشكل (7): نسبة الإعاقة بين الشباب (18 – 29) حسب المحافظة والنوع عام 2018م



لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

الشباب وحالات الإصابة بمرض الإيدز

بلغ عدد الشباب العماني الذين تم تشخيصهم بالإصابة بفيروس نقص المناعة المكتسبة (HIV) لعام 2018 في سلطنة عمان 61 شاباً عمانياً، منهم 47 شاب و14 شابة، في حين تم تسجيل إصابة 37 شاب فقط عام 2008، بارتفاع قدره 65% بالمقارنة ببيانات عام 2008.

على مستوى المحافظات لوحظ تسجيل أكبر عدد من المصابين بين الشباب العماني في محافظة مسقط بواقع 22 حالة ويمثلون أكثر من ثلث الحالات المسجلة (36%) بين الشباب العماني لعام 2018.

انخفاض حالات الإصابة بين الشابات العمانيات بنسبة 7% خلال العشر سنوات (2008 – 2018)

حسب النوع الاجتماعي، فإن حالات الإصابة بين الشابات أقل بكثير من الحالات بين الشباب الذكور. وقد انخفضت حالات الإصابة بين الشابات العمانيات بنسبة 7% في الفترة 2008 – 2018. ولم تسجل أي حالة بين الشابات في محافظات جنوب الشرقية وشمال الشرقية ومسندم والوسطى عام 2018.

3 الشباب والتعليم

الإلتحاق بالتعليم العالي بين الشباب

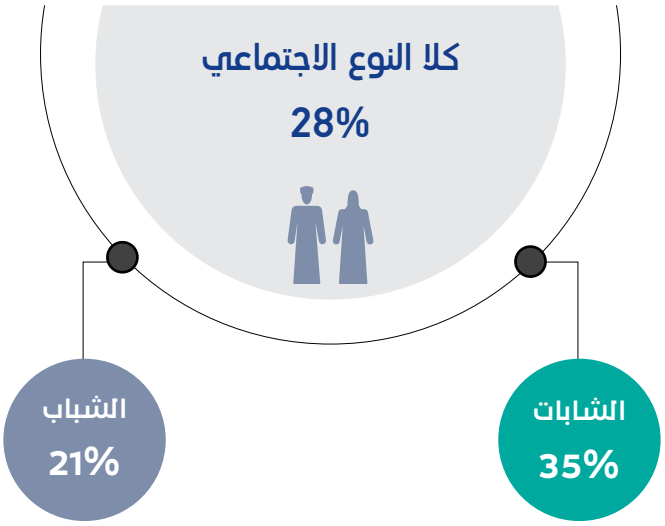
نسب الالتحاق بالتعليم العالي مرتفعة بين الشابات الإناث بالمقارنة مع الشباب الذكور، ما عدا محافظة الوسطى فنسبة الإلتحاق متساوية بينهم.

بلغ عدد الشباب العماني 18-22 الملتحقين بالتعليم العالي لعام 2017 /2018 نحو 64 الف شاب وشابة منهم نحو 24 ألف شاب مقابل نحو 40 ألف شابة، أي أن الشابات العمانيات يشكلن نحو 61% من إجمالي الشباب العماني 18-22 سنة الملتحق بالتعليم العالي، وهذا يعكس مدى اهتمام الشابات بالإلتحاق بالتعليم العالي.

وتشير البيانات حول الشباب الملتحقين بالتعليم العالي أن هنالك نحو 60 ألف شاب وشابة عُمانيين ملحقون بالتعليم داخل السلطنة يشكلون ما نسبته 94% من إجمالي الشباب العُماني الملتحق بالتعليم العالي، مقابل نحو 3700 شاب وشابة ملتحقون بالتعليم العالي خارج السلطة وهذه الفئة لا تشكل سوى قل من 6% فقط من إجمالي الشباب العماني 18-22 الملتحق بالتعليم العالي.

وبناء على ذلك، بلغت نسبة الإلتحاق الصافي بالتعليم العالي للشباب العماني لعام 2017/ 2018 نحو 28% من إجمالي الشباب العماني 18-22 سنة، فبلغت للشباب الذكور 21% مقابل 35% للشابات.

الشكل (8): صافي الإلتحاق في التعليم العالي للشباب العُماني (18 - 22) حسب النوع (2017/ 2018)



على مستوى المحافظات، بلغت نسبة الإلتحاق الصافي بالتعليم العالي في محافظة البريمي حوالي 37% (48% للشابات، مقابل 27% للذكور) كأعلى نسبة إلتحاق صافي في التعليم العالي تليها محافظة جنوب الشرقية بنسبة إلتحاق صافي بلغ نحو 32% بين الشباب العُماني، في حين بلغت نسبة الإلتحاق الصافي للتعليم العالي بين الشباب في محافظة الوسطى أقل من 10% فقط، وهي بذلك أقل نسبة إلتحاق بين محافظات السلطنة.

الإلتحاق في الكليات المهنية

بلغ إجمالي نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من الفئة العمرية (18-22) من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي 2.3%. وقد كانت نسبة الإلتحاق الأعلى في محافظة ظفار (7.1%) تليها محافظة الظاهرة (3.8%)، أما نسبة الإلتحاق الأدنى بين المحافظات كانت محافظة مسقط (1%) ومحافظة الداخلية (1.3%) ومحافظة شمال الشرقية (1.4%).

جدول (5): نسبة الملتحقين من الفئة العمرية 22-18 في الكليات المهنية من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي 2017/2018

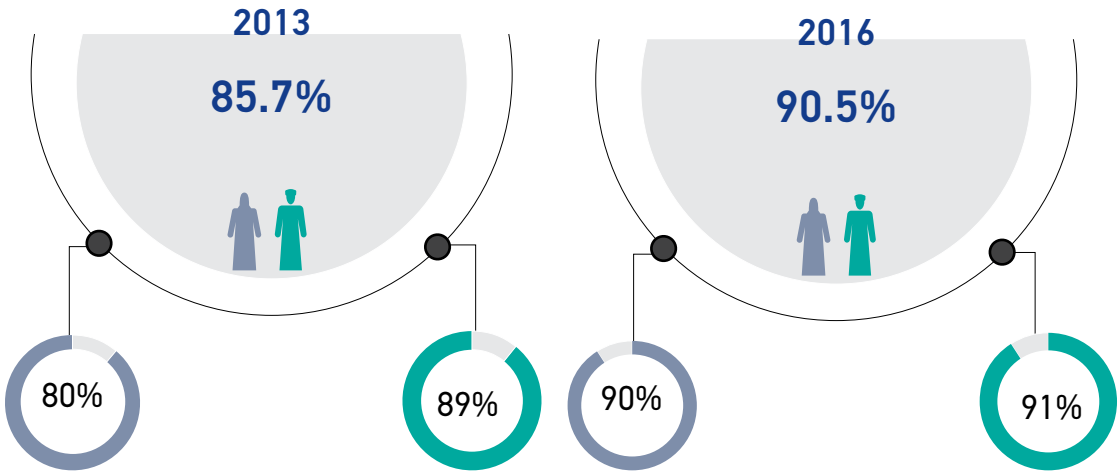
المحافظة	النوع		
	ذكور	إناث	الإجمالي
محافظة البريمي	1.7%	3.3%	2.6%
محافظة الداخلية	1.6%	1.1%	1.3%
محافظة الظاهرة	3.3%	4.1%	3.8%
محافظة الوسطى	1.8%	1.8%	1.8%
محافظة جنوب الباطنة	2.3%	1.8%	1.9%
محافظة شمال الباطنة	2.9%	2.8%	2.9%
محافظة ظفار	8.2%	6.4%	7.1%
محافظة مسقط	1.2%	0.8%	1.0%
محافظة مسندم	2.8%	2.3%	2.5%
محافظة جنوب الشرقية	3.8%	2.2%	2.8%
محافظة شمال الشرقية	1.3%	1.5%	1.4%
الإجمالي	2.5%	2.2%	2.3%

من حيث النوع، بلغ إجمالي نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من الفئة العمرية (22-18) من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي 2.5% للذكور و2.2% للإناث. ومن الملاحظ أن نسبة الإلتحاق الأعلى للذكور كانت في محافظتي ظفار (8.2%) وجنوب الشرقية (3.8%)، أما النسبة الأدنى للإلتحاق بين الذكور فقد كانت في محافظة مسقط (1.2%) وشمال الشرقية (1.3%). أما نسبة الإلتحاق للإناث فقد كانت الأعلى في محافظة ظفار (6.4%) والظاهرة (4.1%)، أما النسبة الأدنى للإلتحاق للإناث فهي في محافظة مسقط (0.8%) والداخلية (1.1%).

الشباب واستخدام الانترنت

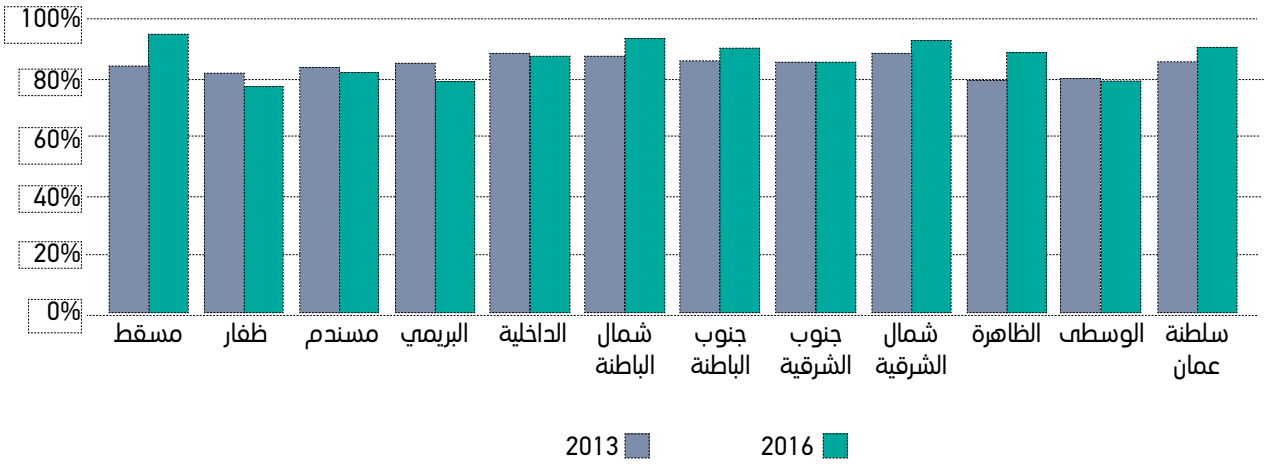
تشير البيانات أن غالبية الشباب (18 – 29) يستخدمون الإنترنت. إذ بلغت نسبة الشباب الذين يستخدمون الإنترنت حوالي 91%في العام 2016، والذي يمثل ارتفاعاً مقارنة بالعام 2013 (85.7%). بالمقابل فقد ارتفع الاستخدام بين الشباب الذكور بشكل طفيف من 89% إلى 91% في الفترة 2013 – 2016. أما الشابات فقد شهد استخدامهن للإنترنت ارتفاعاً لافتاً من 80% عام 2013 إلى 90% عام 2016، وبذلك فإن هنالك تقارب كبير في استخدام الإنترنت بين الشباب والشابات، مما يقلص الفجوة حسب النوع. تجدر الإشارة إلى أنه تم استخدام سنوات المقارنة 2013 و 2016م وذلك لأنهما السنتان التي تم فيهما الاستطلاع الذي تطرق لاستخدام الانترنت للشباب.

الشكل (9): نسبة الشباب مستخدمي الإنترنت حسب النوع الاجتماعي لعامي 2013 و 2016



شهدت أغلبية المحافظات ارتفاعاً في استخدام الإنترنت بين الشباب (18 – 29) في الفترة ما بين 2013 – 2016. لكن بعض المحافظات شهدت انخفاضاً طفيفاً في الاستخدام، وهي محافظة الوسطى والبريمي ومسندم وظفار والداخلية بأقل من 1%.

الشكل (10): نسبة الشباب (18 – 29) مستخدمي الإنترنت حسب المحافظة لعامي 2013 و 2016م



كانت النسبة الأعلى للشباب مستخدمي الإنترنت في محافظة مسقط بواقع 95%، وأقلها في محافظة ظفار فبلغت هذه النسبة نحو 77% فقط من إجمالي الشباب في محافظة ظفار. وحسب النوع الإجتماعي فإن استخدام الإنترنت لدى الشباب الذكور أعلى منه لدى الشابات الإناث في كل المحافظات ماعدا محافظات ظفار ومسندم والوسطى.

5 الشباب وسوق العمل

الباحثون عن عمل

بلغت نسبة الباحثين عن عمل بين الشباب العماني حوالي 5% من إجمالي الشباب العماني في السلطنة لعام 2018، أي حوالي 34 ألف باحث وباحثة عن عمل. ومن حيث النوع الاجتماعي فإن نسبة الباحثين عن عمل بين الشباب الذكور تعادل 3.8%، أما نسبة الباحثات عن عمل بين الشابات فتساوي 6%.

الجدول (6) نسبة الشباب الباحثين عن عمل حسب المحافظة والنوع الاجتماعي (2018)

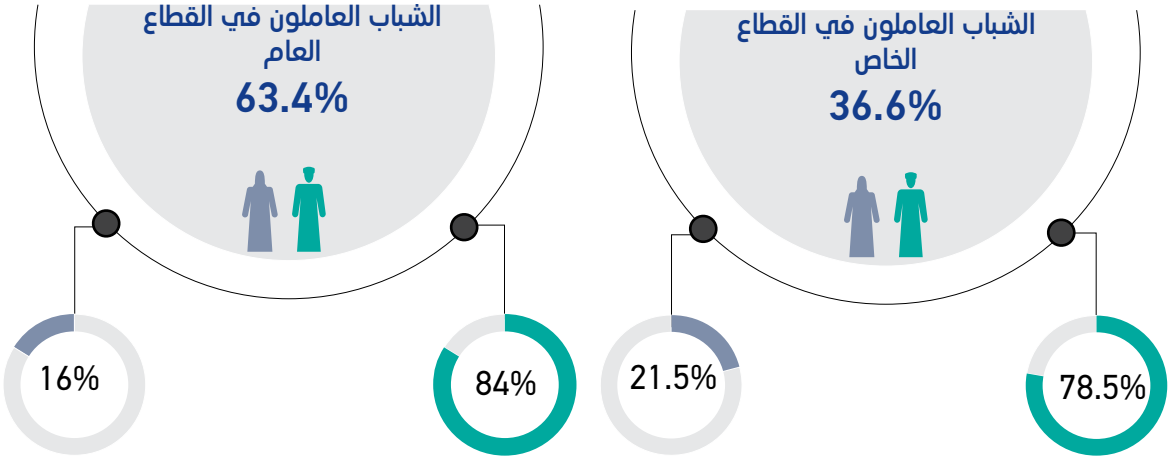
المحافظة	ذكور	إناث	كلا النوع الاجتماعي
مسقط	2.1%	4.3%	3.1%
ظفار	4.7%	5.4%	5.1%
مسندم	6.0%	8.0%	7.0%
البريمي	4.6%	7.8%	6.1%
الداخلية	4.1%	6.0%	5.0%
شمال الباطنة	3.2%	6.4%	4.8%
جنوب الباطنة	4.1%	6.7%	5.4%
جنوب الشرقية	5.8%	6.5%	6.1%
شمال الشرقية	5.1%	6.7%	5.9%
الظاهرة	5.0%	8.1%	6.5%
الوسطى	5.3%	4.6%	4.9%
الإجمالي	3.84%	6.05%	4.93%

على مستوى المحافظات، كانت النسبة الأعلى للشباب الباحثين عن العمل في محافظة مسندم والتي بلغت 7%، وأقلها في محافظة مسقط؛ حيث بلغت نحو 3% فقط من إجمالي الشباب داخل القوى العاملة في محافظة مسقط. وكانت أعلى نسبة للشابات الباحثات عن عمل في محافظتي الظاهرة ومسندم بنسبة 8.1% و8% على التوالي، وأقلها في مسقط والوسطى بنسبة 4.3% و4.6% على التوالي.

الشباب في قطاع العمل العام والخاص

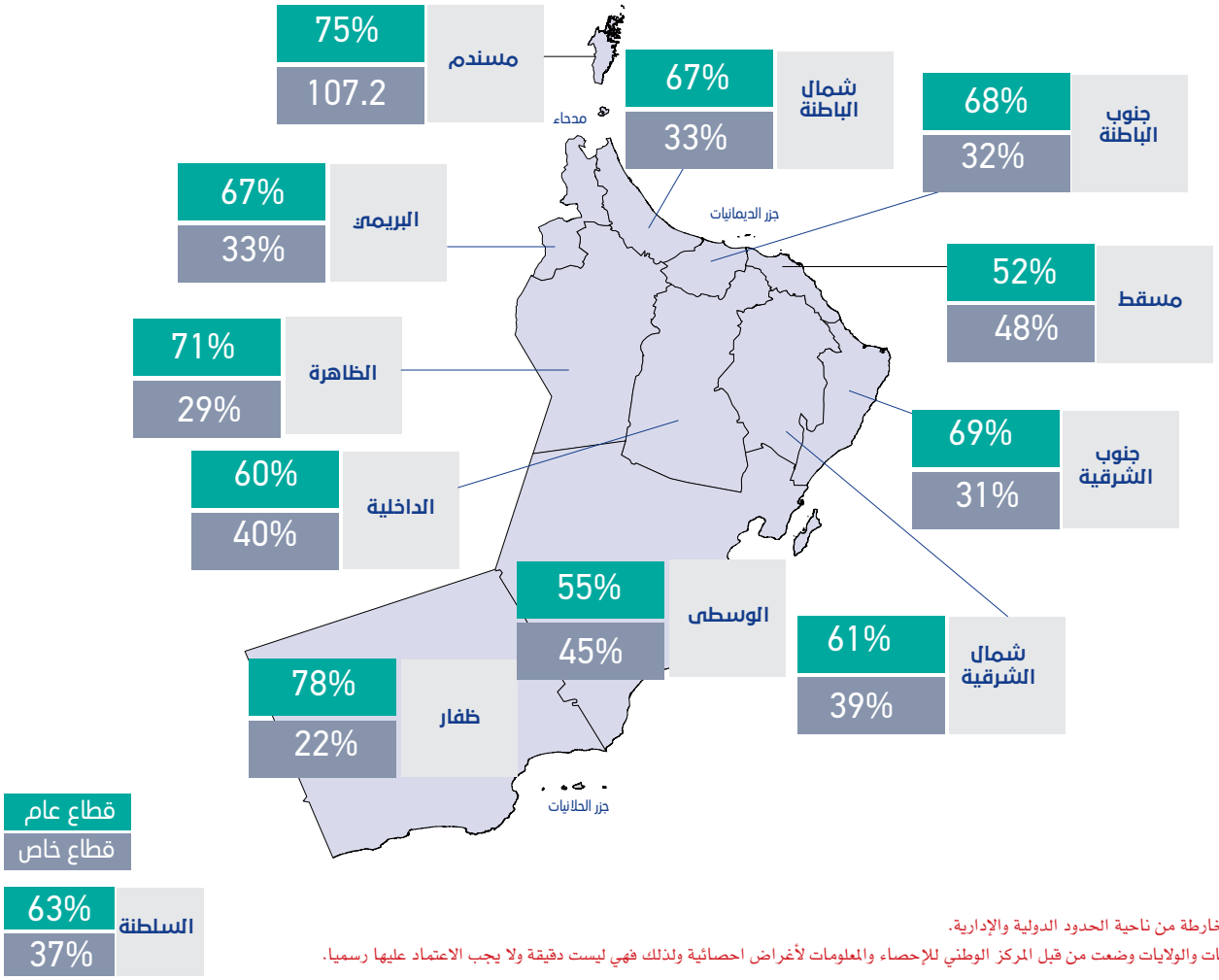
بلغ إجمالي الشباب (18 – 29) العاملين في القطاعين العام والخاص 226 ألف شاب وشابة، 82% منهم من الشباب الذكور و18% منهم من الشابات في العام 2016. يعمل في القطاع العام 143 ألف شاب وشابة، حيث 84% منهم من الشباب الذكور و16% من الشابات. وبلغت نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص نحو 37% من إجمالي الشباب العماني العاملين في القطاعين العام والخاص، يتوزعون حسب النوع الاجتماعي بين 78.5% شباب ذكور و21.5% شابات في عام 2016. تجدر الإشارة إلى أن أحدث بيانات تفصيلية للعاملين في القطاع الخاص حسب الفئات العمرية كان لعام 2016م، وهو العام الذي أجري فيه المسح الأسري الشامل.

الشكل (11): الشباب العاملون في القطاع الخاص والعام حسب النوع الاجتماعي عام 2016



على مستوى المحافظات، كانت النسبة الأعلى للشباب العاملين في القطاع الخاص في محافظة مسقط بواقع 48% من إجمالي الشباب العاملين في المحافظة، تليها محافظة الوسطى (45%) والداخلية (40%)، وأقلها في محافظة ظفار فبلغت هذه النسبة نحو 22% من إجمالي العاملين الشباب في محافظة ظفار في عام 2016.

الشكل (12): نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص والعام حسب المحافظة عام 2016



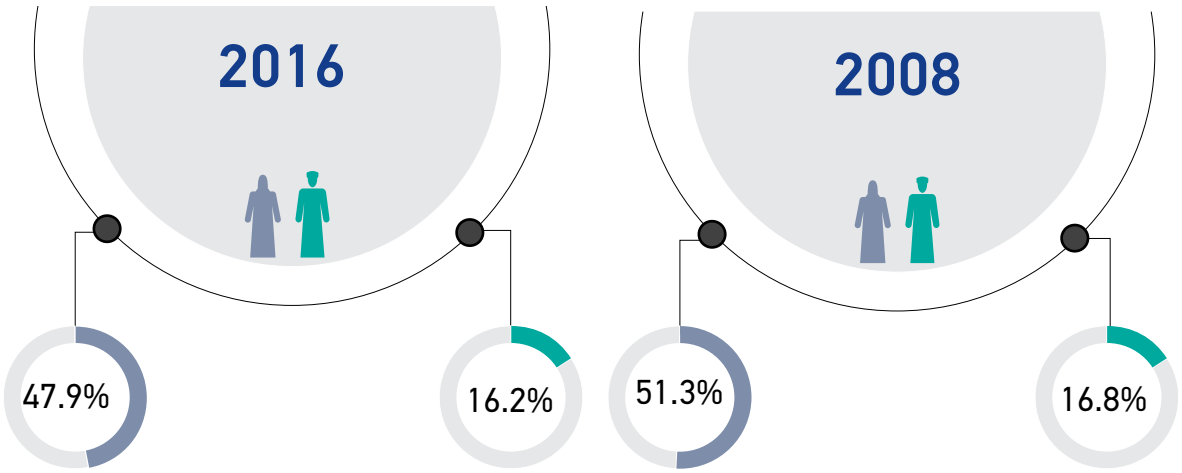
لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

الشباب خارج التعليم والعمل والتدريب

انخفاض طفيف في نسبة الشباب (18 – 29) خارج التعليم والعمل والتدريب بنسبة.

انخفضت نسبة الشباب العماني خارج التعليم والعمل والتدريب بشكل طفيف من 31.6% عام 2008 إلى 31.4% عام 2016؛ أي انخفاض بما لا يتجاوز 0.6%. كما انخفضت نسبة الشباب الذكور خارج التعليم والعمل والتدريب من 16.8% (2008) إلى 16.2% (2016)، أي انخفاض بنسبة 3.6%. أما الشابات خارج التعليم والعمل والتدريب فقد انخفضت النسبة من 51.3% (2008) إلى 47.9%، أي انخفاض بنحو 6.6%. تجدر الإشارة إلى أن أحدث بيانات تفصيلية للشباب خارج التعليم والعمل والتدريب كان لعام 2016م، وهو العام الذي أجري فيه المسح الأسري الشامل.

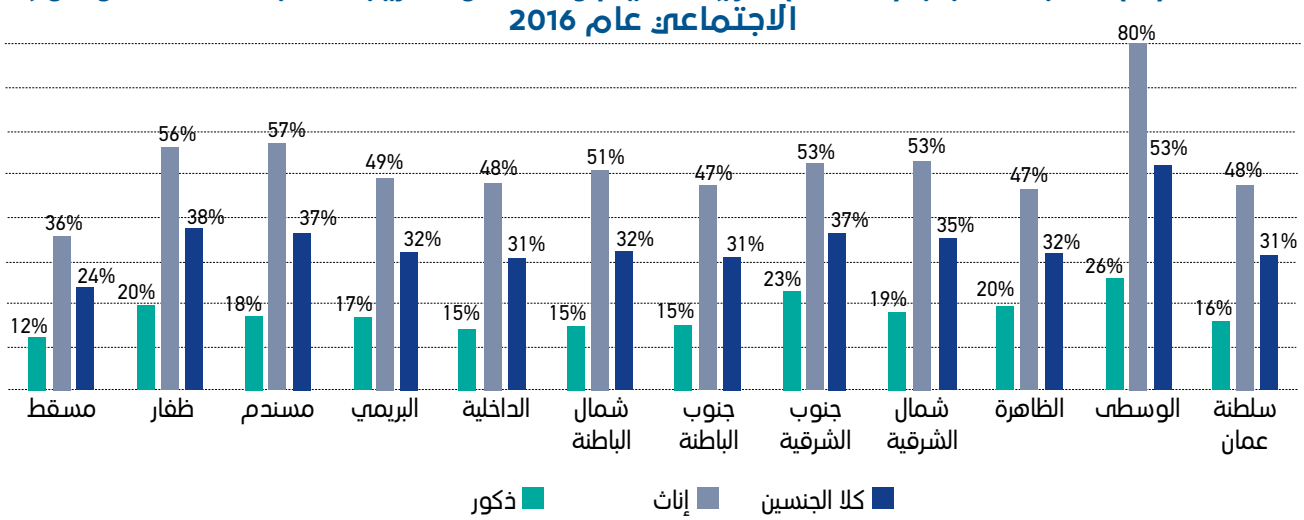
الشكل (13): نسبة الشباب (18 – 29) خارج التعليم والعمل والتدريب حسب النوع الاجتماعي (2008 – 2016)



انخفاض نسبة الشباب خارج التعليم والعمل والتدريب بنسبة 3.6% بين الشباب الذكور و6.6% بين الشابات.

كانت النسبة الأقل للشباب خارج التعليم والعمل والتدريب في محافظة مسقط وبنسبة 24%؛ وهي الأقل بين الشابات وبنسبة 36.2% والأقل كذلك بين الشباب الذكور وبنسبة 12.3%. وقد كانت النسبة الأعلى للشباب خارج التعليم والعمل والتدريب في محافظة الوسطى (52.5%) وهي مرتفعة جداً للشابات وبنسبة 80%.

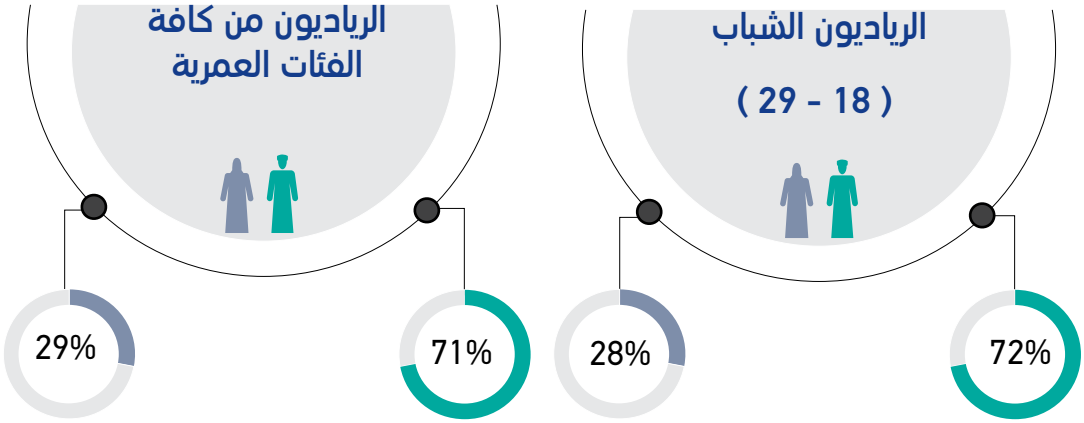
الشكل (14): نسبة الشباب (18 – 29) خارج التعليم والعمل والتدريب حسب المحافظة والنوع الاجتماعي عام 2016



رواد الأعمال الشباب

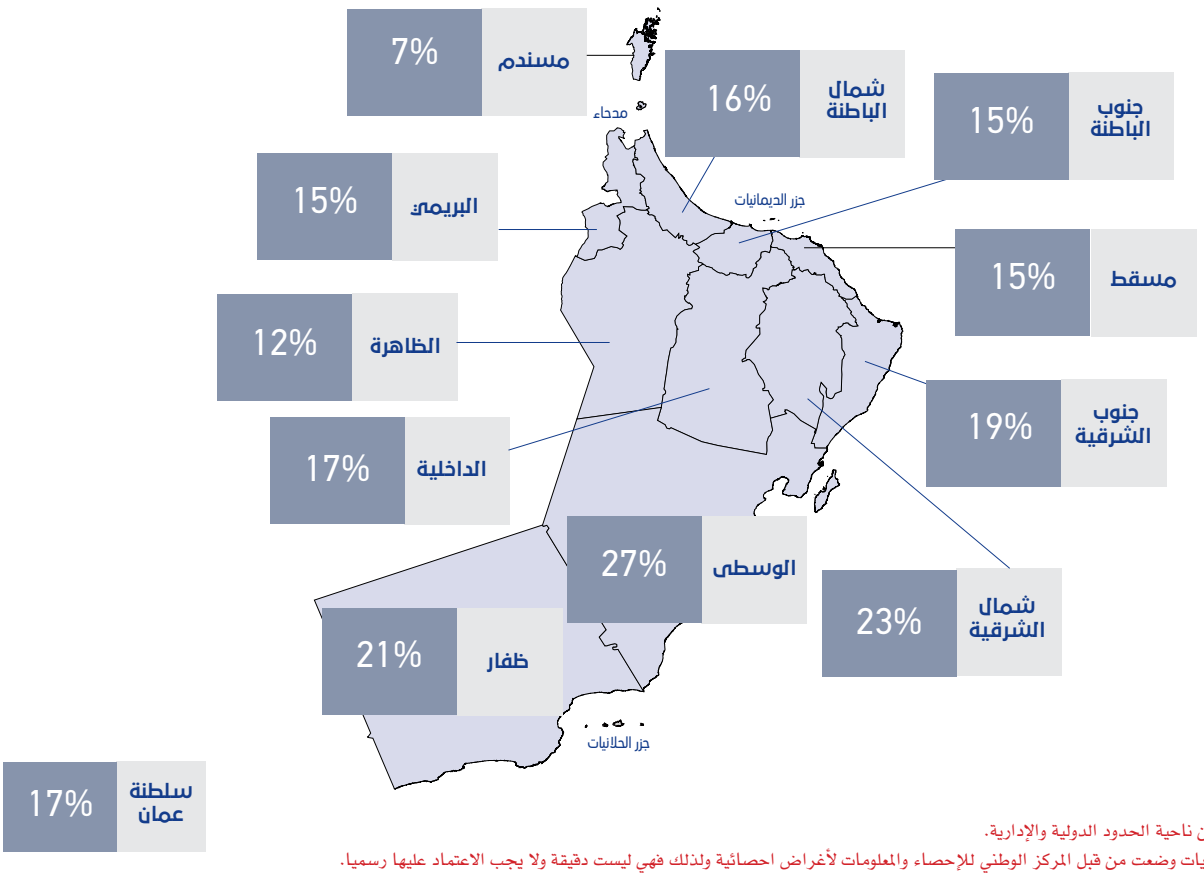
يبلغ عدد رواد الأعمال في سلطنة عُمان 37,838 رائد عمل، منهم 71% من ريادي الأعمال الذكور و29% من ريادات الأعمال. يتركز غالبية رواد الأعمال في محافظة مسقط (34%) ومحافظة شمال الباطنة (15%) ومحافظة الداخلية (13%).

الشكل (15): رواد الأعمال حسب الفئة العُمرية والنوع الاجتماعي (2018)



تشير البيانات لعام 2018 أن نحو 17% من رواد الأعمال هم من فئة الشباب (18 – 29) أي أقل من الخُمس، ومن بين رواد الأعمال الذكور فإن 17% منهم هم رواد أعمال شباب (18-29)، وبالمقابل فإن 16% من رائدات الأعمال هن من الشابات (18-29). وعلى مستوى المحافظات كانت النسبة الأعلى للشباب العماني المصنفون كرواد أعمال في محافظة الوسطى فبلغت 27% من إجمالي الأفراد المصنفين كرواد أعمال في المحافظة، وأقلها في محافظة مسندم فبلغت هذه النسبة نحو 7% للشباب من إجمالي رواد الأعمال في محافظة مسندم.

الشكل (16): نسبة رواد الأعمال الشباب من إجمالي رواد الأعمال حسب المحافظة (2018)



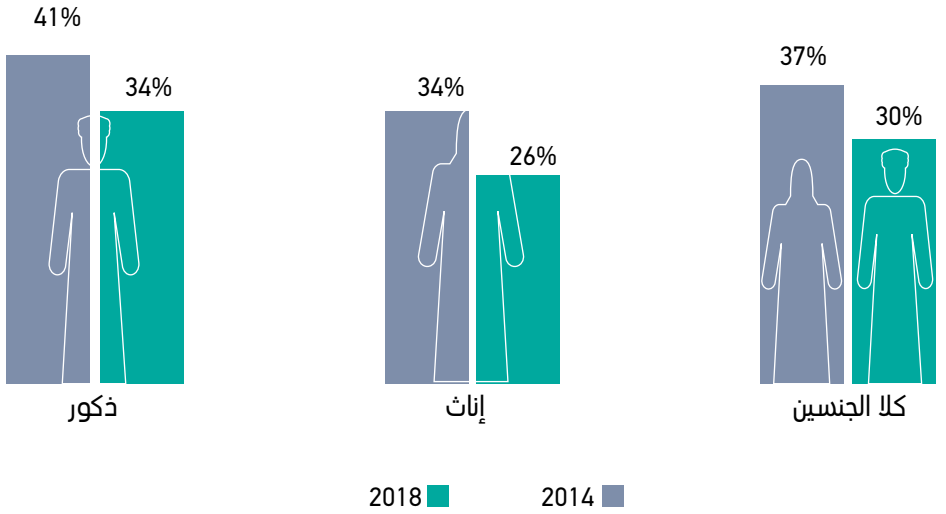
لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

الشباب والمشاركة المجتمعية

الشباب والعمل التطوعي

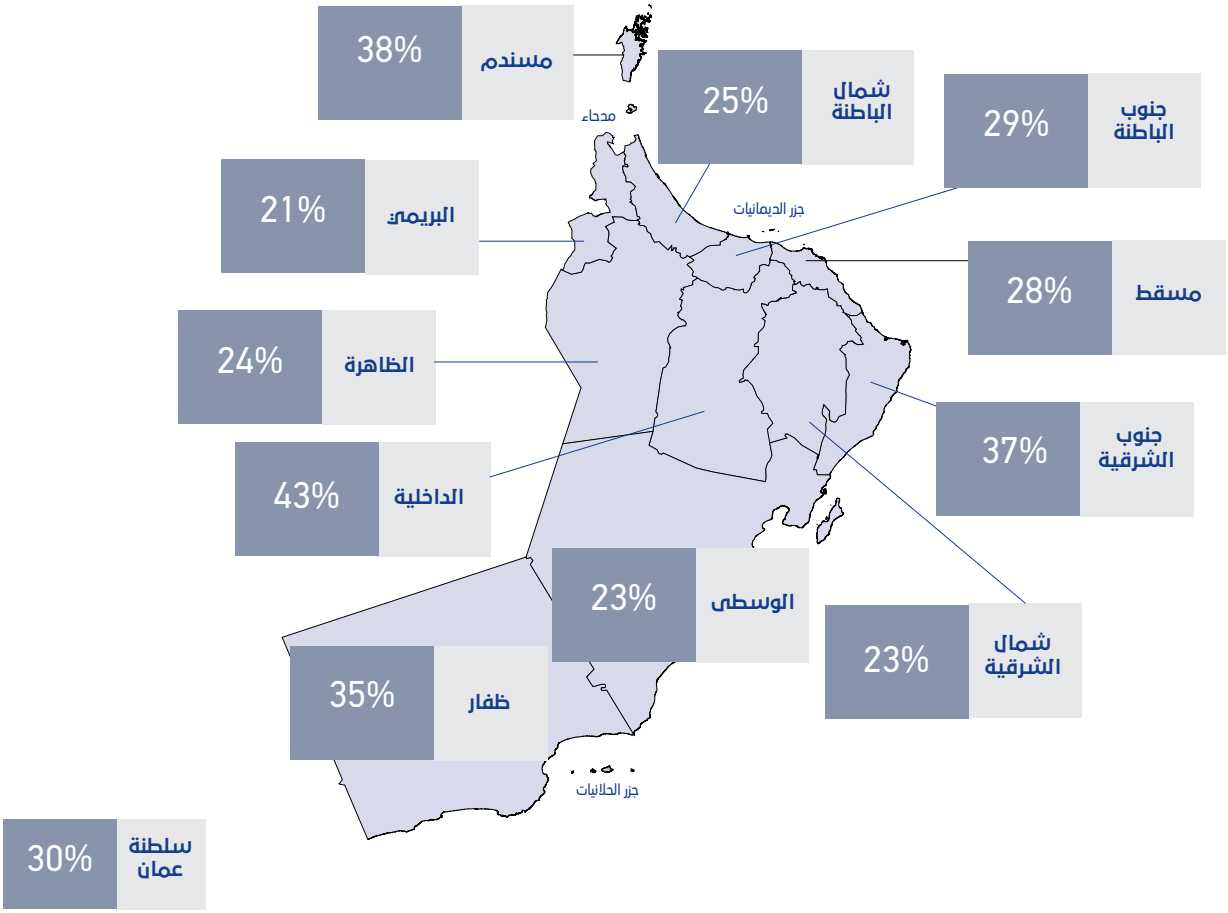
بلغت نسبة الشباب (18 – 29) عام 2018 والذين شاركوا في أعمال تطوعية حوالي 30%، بواقع 34% للشباب الذكور، وكانت النسبة أقل بين الإناث الشابات وتعادل 26% من إجمالي الشابات في السلطنة. مع العلم أن نسبة الشباب الذين شاركوا في أعمال تطوعية في العام 2014 كانت أعلى وبنسبة 37% من إجمالي الشباب المستطلعين عام 2014. تجدر الإشارة إلى أنه تم استخدام سنوات المقارنة 2014 و 2018م وذلك لأنهما السنتان التي تم فيهما الاستطلاع الذي تطرق للمشاركة في العمل التطوعي والخيري للشباب.

الشكل (17): نسبة الشباب العماني الذين شاركوا في أعمال تطوعية حسب النوع الاجتماعي (2014، 2018)



على مستوى المحافظات انخفضت نسبة مشاركة الشباب في الأعمال التطوعية ما بين العامين 2014 و2018 في جميع المحافظات عدا محافظة الداخلية والتي ارتفعت فيها المشاركة من 38% عام 2014 إلى 43% عام 2018، وكذلك محافظة جنوب الباطنة من 26% إلى 29% بين العامين 2014 والعام 2018. وقد كانت النسبة الأعلى لمشاركة الشباب في الأعمال تطوعية عام 2018 في محافظة الداخلية بواقع 43% من المستطلعين في المحافظة، وأقلها في محافظة البريمي حيث قام نحو 21% فقط من الشباب بأعمال تطوعية.

الشكل (18): نسبة الشباب (18 – 29) الذين قاموا بأعمال تطوعية حسب المحافظة عام 2018



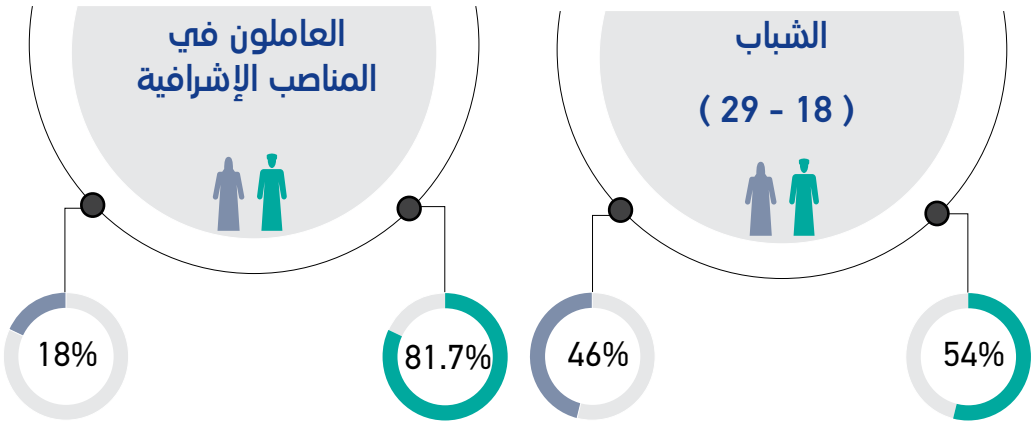
لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

الشباب والمشاركة السياسية

الشباب في المناصب الإشرافية

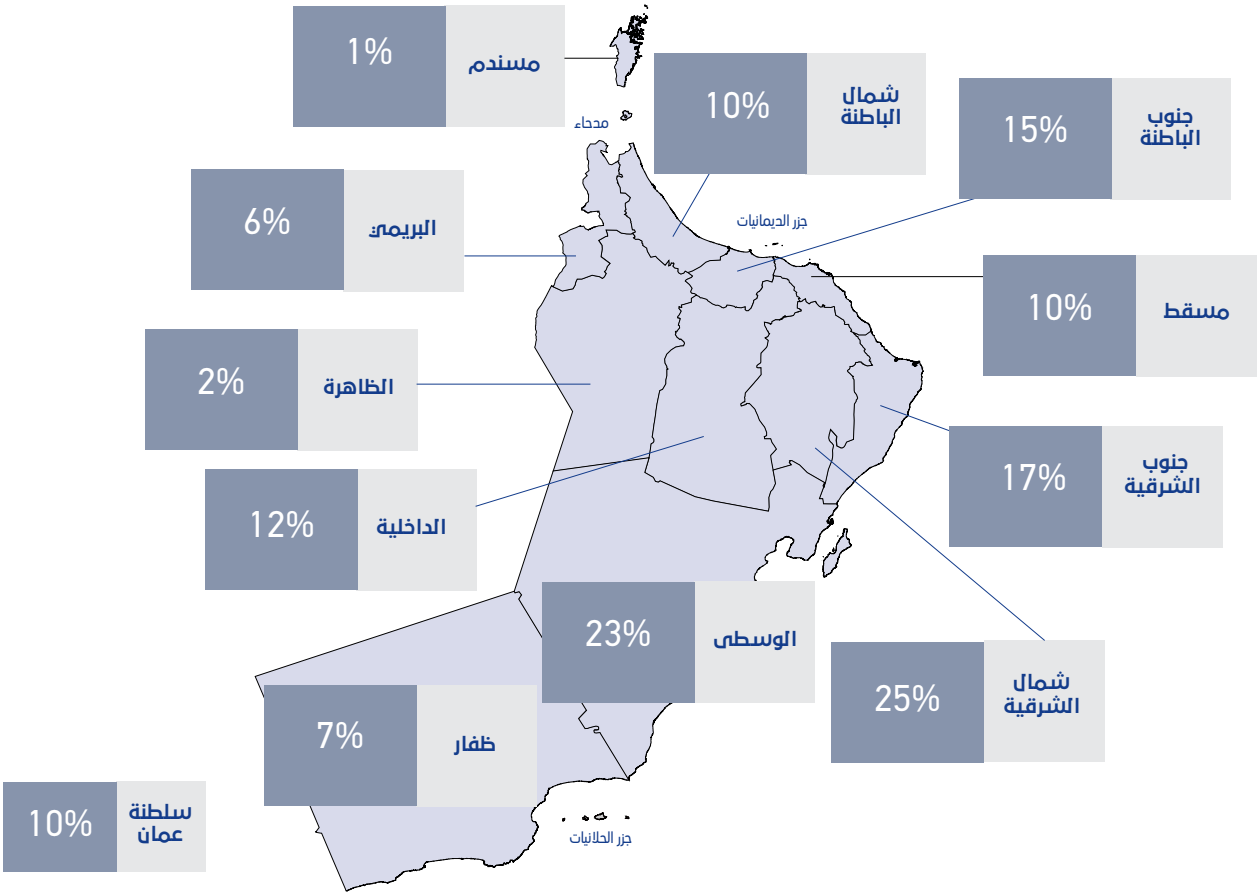
يعمل في المناصب الإشرافية 46,102 إشرافياً (81.7% ذكور و18.3% إناث). يتركز العاملون في المناصب الإشرافية في محافظة مسقط (36%) وشمال الباطنة (13.2%) والداخلية (9.4%). وقد بلغت نسبة الشباب العاملين في المناصب الإشرافية حوالي 10% من إجمالي المناصب الإشرافية في السلطنة (54% شباب ذكور و46% شابات). تجدر الإشارة إلى أن أحدث بيانات تفصيلية للشباب الذين يعملون في المناصب الإشرافية كان لعام 2016م، وهو العام الذي أجري فيه المسح الأسري الشامل.

الشكل (19): الشباب في المناصب الإشرافية حسب الفئة العُمرية والنوع الاجتماعي عام 2016



بمقارنة أعداد الشباب حسب النوع الإجتماعي، يتضح أن 6% هي نسبة الشباب الذكور من إجمالي الذكور العاملين في المناصب الإشرافية. أما الشابات فيمثلن نحو 24% من إجمالي المناصب الإشرافية للنساء؛ أي أن الشابات يحظين بنحو ربع المناصب الإشرافية التي تستحوذ عليها إجمالي السيدات.

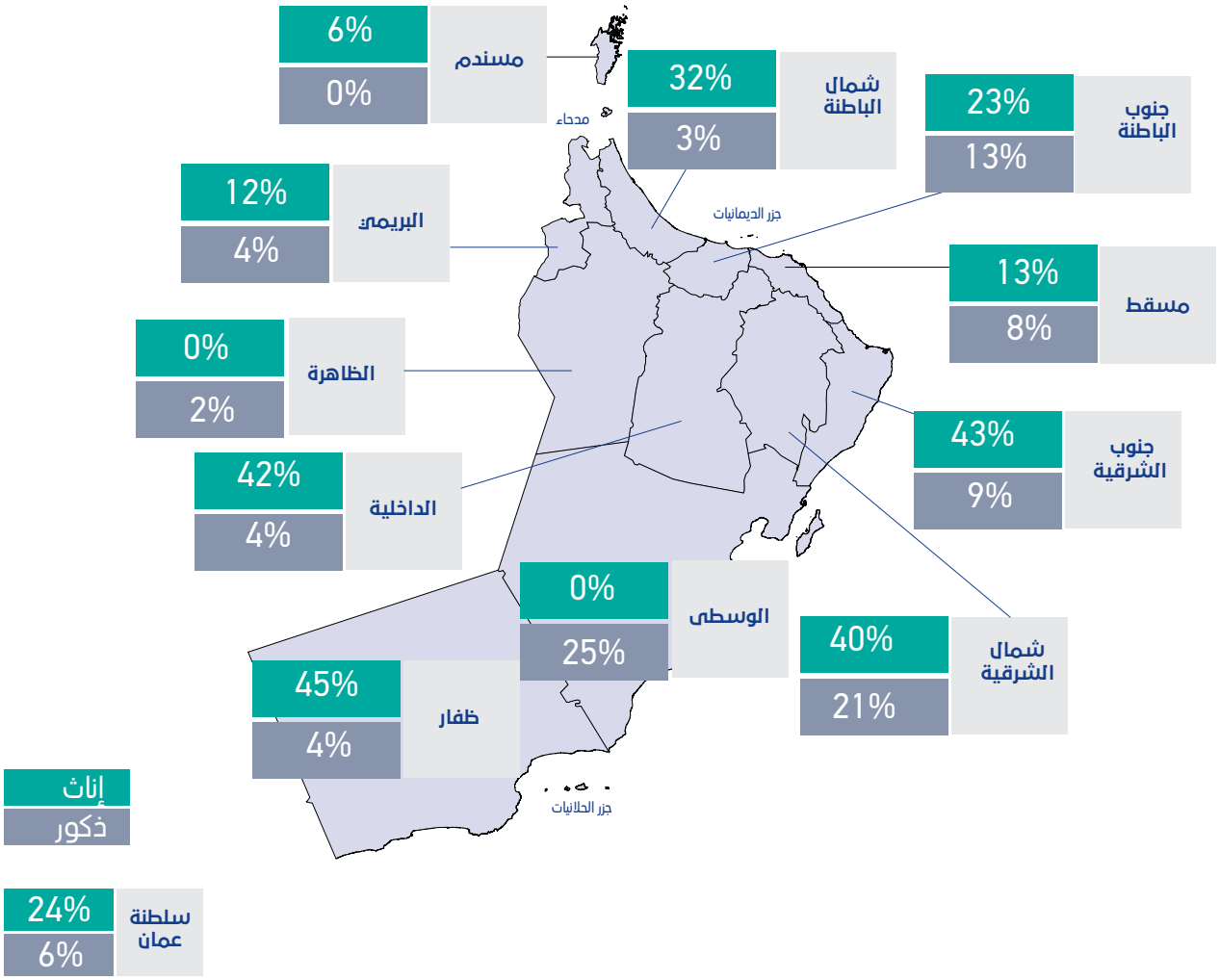
الشكل (20): نسبة الشباب في المناصب الإشرافية حسب المحافظة عام 2016



لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

على مستوى المحافظات، فإن نسبة الشباب العاملين في المناصب الإشرافية هي الأعلى في شمال الشرقية (25%) والوسطى (23%)، أما النسبة الأقل من الشباب العاملين في المناصب الإشرافية فكانت في محافظة مسندم (1%) والظاهرة (2%).

الشكل (21): نسبة الشباب في المناصب الإشرافية حسب المحافظة والنوع الاجتماعي عام 2016

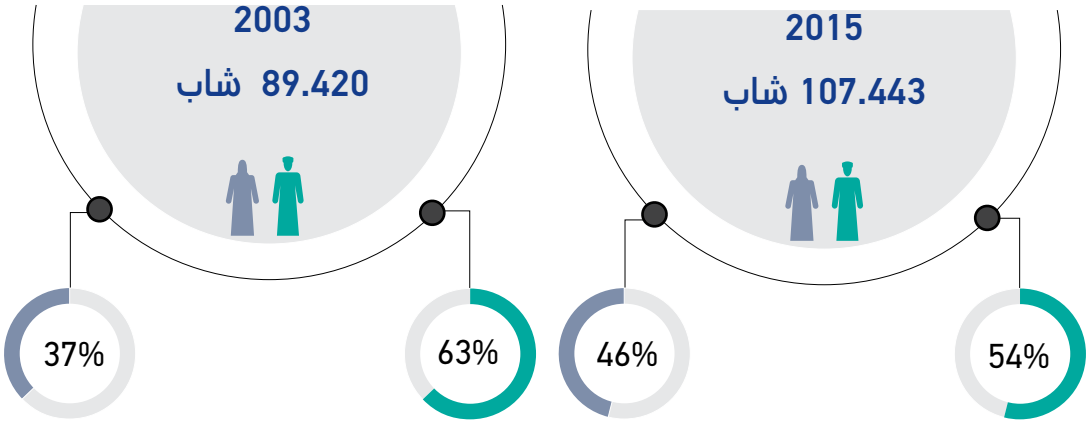


لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

مشاركة الشباب في انتخابات أعضاء مجلس الشورى

بلغ عدد الشباب العُماني (18 – 29) المشارك في انتخابات أعضاء مجلس الشورى لعام 2015 في سلطنة عمان نحو 107 آلاف شاب وشابة، منهم 58 ألف شاب و49 ألف شابة، مرتفعاً من نحو 89 ألف شاب وشابة كانوا قد شاركوا في انتخابات أعضاء مجلس الشورى عام (2003 - 2007) ، بارتفاع بنسبة 20%. تجدر الإشارة إلى أن آخر انتخابات لمجلس الشورى وقت إعداد هذه الدراسة كان للفترة الثامنة عام (2015 - 2019).

الشكل (22): الشباب (21 – 29) المشاركين في انتخابات أعضاء مجلس الشورى حسب النوع الاجتماعي: الفترة الخامسة (2003-2007) والفترة الثامنة (2015 - 2019)



على مستوى المحافظات، كان أكبر عدد من الشباب المشاركين في انتخابات أعضاء مجلس الشورى في محافظة شمال الباطنة بحوالي 20 ألف شاب وشابة وأقلها مشاركة بين الشباب في محافظة مسندم إذ بلغ عدد المشاركين في الإنتخابات نحو 1337 شاب وشابة فقط.

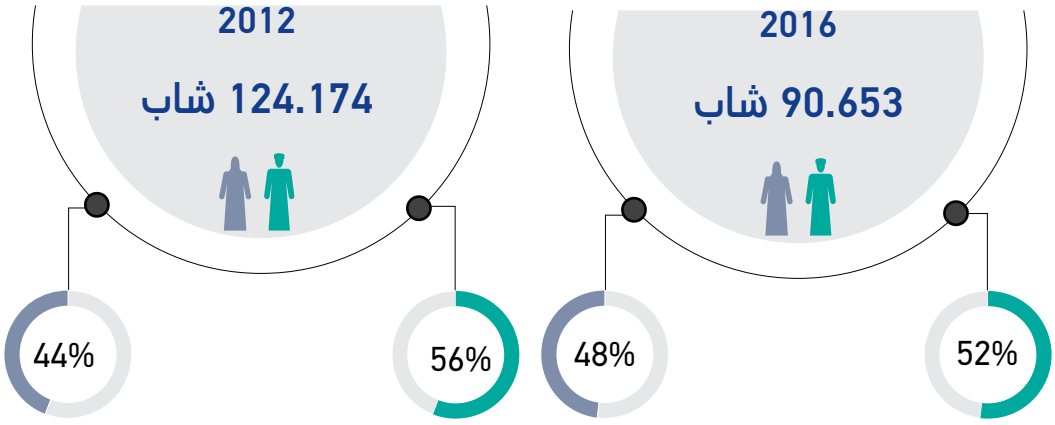
وقد بلغ عدد الشابات المشاركات في انتخابات مجلس الشورى 49 ألف شابة بارتفاع كبير بنسبة 49% مقارنة بانتخابات أعضاء مجلس الشورى عام 2003، وقد كان الارتفاع بارزاً في محافظتي الوسطى والبريمي بأكثر من الضعف، والداخلية بحوالي ضعف المشاركة.

مشاركة الشباب في انتخابات أعضاء المجالس البلدية

بلغ عدد الشباب العماني المشارك في انتخابات أعضاء المجالس البلدية لعام 2016 نحو 91 ألف شاب وشابة، منهم 47 ألف شاب و44 ألف شابة، منخفضاً من نحو 124 ألف شاب وشابة كانوا قد شاركوا في انتخابات أعضاء المجالس البلدية عام 2012، بانخفاض قدره 31 الف شاب وشابة ما بين انتخابات المجالس البلدية لعام 2012 وانتخابات المجالس البلدية لعام 2016، وذلك باستثناء محافظة الوسطى والتي ارتفعت فيها مشاركة الشباب بنسبة 3% (2012 – 2016)، خصوصاً الشباب الذكور بنسبة ارتفاع 6% في المشاركة. تجدر الإشارة إلى أن أول انتخابات للمجالس البلدية في السلطنة كانت في عام 2012م، وآخر انتخابات وقت إعداد هذه الدراسة كانت لعام 2016م.

على مستوى المحافظة كان أكبر عدد من الشباب العماني الذين شاركوا في انتخابات أعضاء المجالس البلدية عام 2016 في محافظة شمال الباطنة بواقع 17 ألف شاب، وأقلها مشاركة بين الشباب في محافظة مسندم إذ بلغ عدد المشاركين في الإنتخابات نحو 1240 شاب فقط.

الشكل (23): الشباب (21 – 29) المشاركين في انتخابات أعضاء المجالس البلدية حسب النوع الاجتماعي (2012، 2016)

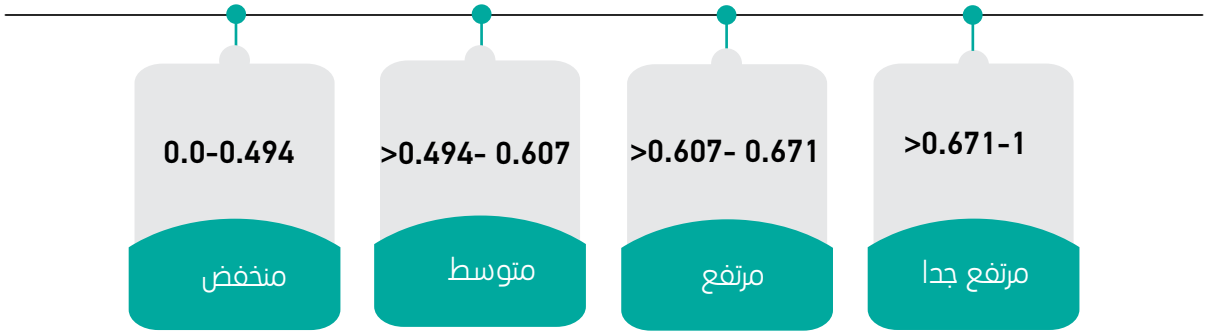


الفصل الثاني:
دليل تنمية الشباب العُماني

أطلق المركز الوطني للإحصاء والمعلومات مبادرة وطنية لتطوير«دليل تنمية الشباب العُماني» بالتعاون مع جامعة السلطان قابوس واللجنة الوطنية للشباب، ويعتبر دليل تنمية الشباب مقياساً مركباً من عدة مجالات تندرج تحت كل مجال عدة مؤشرات فرعية، بحيث يعبّر الدليل عنها مجتمعة ليعكس بالتالي تنمية الشباب على المستوى الوطني. وبما أنه مقياس وطني، فإن مشاركة الجهات الرسمية الوطنية وذوي العلاقة هامة جداً في إعداد الدليل والتشاور حول المجالات والمؤشرات والأوزان لدليل تنمية الشباب العُماني. لذلك فقد تم الاجتماع والتشاور مع الجهات الرسمية والوزارات المختصة بهذا الشأن وبمشاركة كلاً من وزارة الصحة، ووزارة التربية والتعليم، ووزارة التعليم العالي – مركز القبول الموحد، ووزارة التنمية الاجتماعية، ووزارة القوى العاملة، والأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط.

1 نتائج تحليل دليل تنمية الشباب العُماني

يعتبر دليل تنمية الشباب مقياساً مركباً، وهو يسهل على صانع القرار تلخيص مؤشرات متعددة في مجالات مختلفة. ولذلك فإن دليل تنمية الشباب له مقياس معياري (0 – 1) يستخدم لمعرفة مستوى التنمية على المستوى الوطني، أو المحافظات، أو النوع الاجتماعي أو المجالات.



جدول (7): نتائج دليل تنمية الشباب العُماني حسب المؤشرات والمجالات على مستوى السلطنة

المجال	المؤشرات	قيمة المؤشر	قيمة المجال
التعليم	نسبة الإلتحاق الصافي في التعليم العالي (18 - 22)	0.480	0.554
	نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي	0.208	
	نسبة مستخدمي الانترنت من الشباب (18 - 29)	0.718	
الصحة	نسبة الوفيات الشباب من إجمالي الشباب	0.779	0.726
	نسبة ذوي الإعاقة الشباب من إجمالي الشباب	0.556	
	عدد حالات الإصابة الجديدة HIV لكل الف شاب غير مصاب (18-29) سنة	0.757	
سوق العمل	نسبة الباحثين عن عمل (18 - 29)	0.529	0.582
	نسبة الشباب خارج التعليم والعمالة والتدريب (18 - 29)	0.718	
	نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص من إجمالي الشباب العاملين	0.587	
	نسبة رواد الاعمال الشباب من إجمالي رواد الأعمال	0.410	
المشاركة المجتمعية	نسبة الشباب (18 - 29) اللذين قاموا بعمل تطوعي خلال 12 شهرا الماضية	0.386	0.386
المشاركة السياسية	نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات مجلس الشورى من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	0.234	0.224
	نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات المجالس البلدية من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	0.225	
	نسبة الشباب في المناصب الإشرافية من إجمالي ذوي المناصب الإشرافية	0.209	
دليل تنمية الشباب العُماني		0.567	0.567

الدليل على المستوى الوطني:

يعتبر دليل تنمية الشباب العُماني متوسطاً على المستوى الوطني حسب مقياس دليل تنمية الشباب، فقد بلغت قيمته 0.567 للشباب العُماني على مستوى السلطنة عام 2018. أما دليل تنمية حسب النوع الإجتماعي، فقد كان متوسطاً أيضاً للشابات العُمانيات والذي بلغ 0.577، وبمستوى متوسط للشباب الذكور ويعادل 0.567.

جدول (8): نتائج دليل تنمية الشباب العُماني: حسب المؤشرات والمجالات للشباب الذكور

المجال	المؤشرات	قيمة المؤشر	قيمة المجال
التعليم	نسبة الإلتحاق الصافي في التعليم العالي (18 - 22)	0.303	0.520
	نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي	0.236	
	نسبة مستخدمي الانترنت من الشباب (18 - 29)	0.758	
الصحة	نسبة الوفيات الشباب من إجمالي الشباب	0.634	0.573
	نسبة ذوي الإعاقة الشباب من إجمالي الشباب	0.334	
	عدد حالات الإصابة الجديدة HIV لكل الف شاب غير مصاب (18-29) سنة	0.632	
سوق العمل	نسبة الباحثين عن عمل (18 - 29)	0.711	0.713
	نسبة الشباب خارج التعليم والعمالة والتدريب (18 - 29)	0.943	
	نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص من إجمالي الشباب العاملين	0.556	
	نسبة رواد الاعمال الشباب من إجمالي رواد الأعمال	0.416	
المشاركة المجتمعية	نسبة الشباب (18 - 29) اللذين قاموا بعمل تطوعي خلال 12 شهرا الماضية	0.517	0.517
المشاركة السياسية	نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات مجلس الشورى من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	0.265	0.218
	نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات المجالس البلدية من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	0.225	
	نسبة الشباب في المناصب الإشرافية من إجمالي ذوي المناصب الإشرافية	0.138	
دليل تنمية الشباب العُماني للشباب الذكور		0.567	0.567

جدول (9): نتائج دليل تنمية الشباب العُماني حسب المؤشرات والمجالات للشابات

المجال	المؤشرات	قيمة المؤشر	قيمة المجال
التعليم	نسبة الإلتحاق الصافي في التعليم العالي (18 - 22)	0.664	0.591
	نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي	0.191	
	(نسبة مستخدمي الانترنت من الشباب (18 - 29)	0.677	
الصحة	نسبة الوفيات الشباب من إجمالي الشباب	0.928	0.883
	نسبة ذوي الإعاقة الشباب من إجمالي الشباب	0.785	
	عدد حالات الإصابة الجديدة HIV لكل الف شاب غير مصاب (18-29) سنة	0.887	
سوق العمل	نسبة الباحثين عن عمل (18 - 29)	0.341	0.459
	نسبة الشباب خارج التعليم والعمالة والتدريب (18 - 29)	0.474	
	نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص من إجمالي الشباب العاملين	0.728	
	نسبة رواد الاعمال الشباب من إجمالي رواد الأعمال	0.395	
المشاركة المجتمعية	نسبة الشباب (18 - 29) اللذين قاموا بعمل تطوعي خلال 12 شهرا الماضية	0.255	0.255
المشاركة السياسية	نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات مجلس الشورى من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	0.202	0.292
	نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات المجالس البلدية من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	0.225	
	نسبة الشباب في المناصب الإشرافية من إجمالي ذوي المناصب الإشرافية	0.526	
دليل تنمية الشباب العُماني للشابات		0.577	0.577

الدليل على مستوى المحافظات

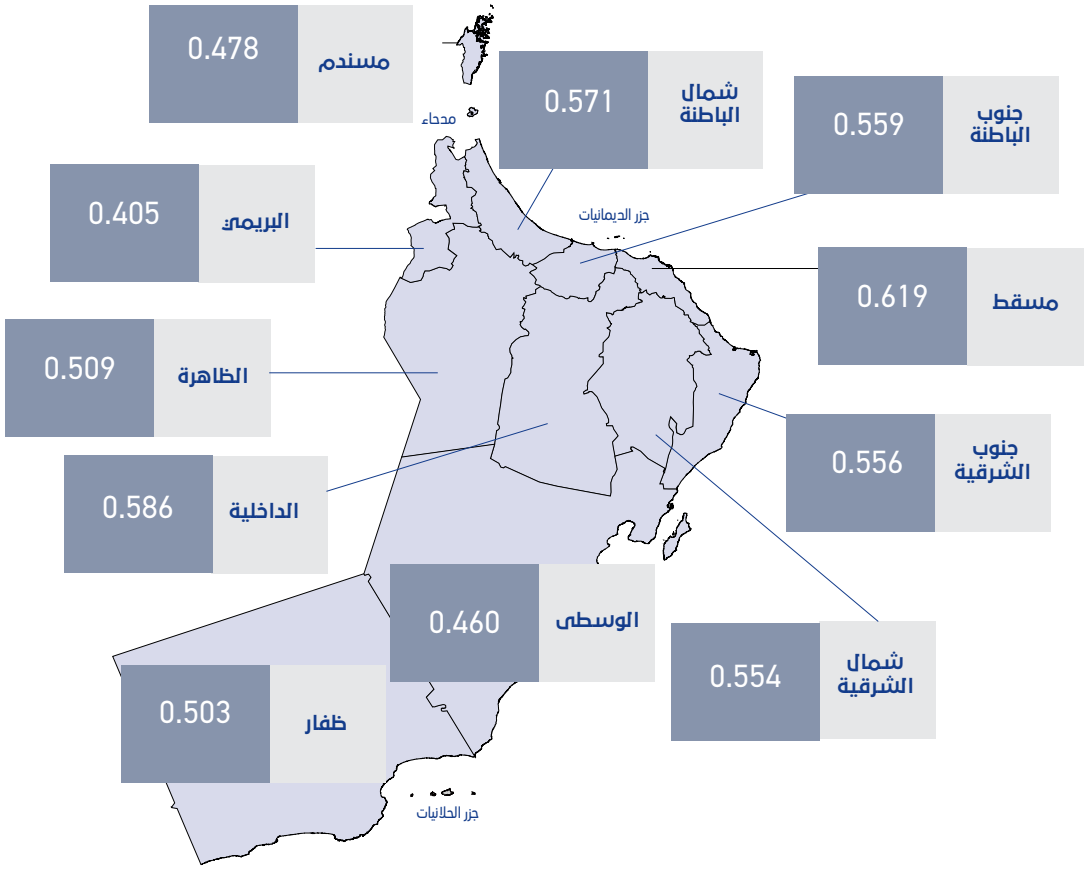
إن درجات الدليل على مستوى المحافظات تراوحت بين (0.405-0.619) وقد تراوح المستوى ما بين منخفض ومتوسط ومرتفع حسب ما يظهره الجدول أدناه.

جدول (10) جدول مقارن للمحافظات حسب قيم دليل تنمية الشباب والمجالات

المجال	التعليم	الصحة	سوق العمل	المشاركة المجتمعية	المشاركة السياسية	دليل تنمية الشباب	مستوى الدليل
مسقط	0.649	0.685	0.749	0.321	0.072	0.619	مرتفع
ظفار	0.300	0.762	0.512	0.550	0.385	0.503	متوسط
الداخلية	0.492	0.756	0.589	0.812	0.195	0.586	متوسط
شمال الشرقية	0.602	0.674	0.547	0.157	0.379	0.554	متوسط
جنوب الشرقية	0.491	0.754	0.480	0.616	0.414	0.556	متوسط
شمال الباطنة	0.604	0.750	0.571	0.223	0.196	0.571	متوسط
جنوب الباطنة	0.537	0.765	0.534	0.354	0.270	0.559	متوسط
الظاهرة	0.580	0.702	0.444	0.190	0.169	0.509	متوسط
البريمي	0.374	0.398	0.487	0.092	0.510	0.405	منخفض
مسندم	0.304	0.869	0.355	0.648	0.217	0.478	منخفض
الوسطى	0.103	0.736	0.556	0.157	0.839	0.460	منخفض

تعتبر محافظة مسقط الأعلى مستوى في دليل تنمية الشباب وبمستوى مرتفع (0.619)، تليهما محافظة الداخلية بمستوى متوسط (0.586). وكانت محافظتا البريمي والوسطى الأقل مستوى في دليل تنمية الشباب وبمستوى منخفض (0.405 و0.460 على التوالي).

شكل (24): دليل تنمية الشباب العُماني على مستوى المحافظات



لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

ترتيب المحافظات في دليل تنمية الشباب

المرتبة الأولى: محافظة مسقط

تحتل مسقط المرتبة الأولى في دليل تنمية الشباب، وهي في المرتبة الأولى في التعليم وسوق العمل. لكنها في المرتبة الأخيرة في المشاركة السياسية والمرتبة التاسعة في مجال الصحة.

المرتبة الثانية: محافظة الداخلية

يقع ترتيب الداخلية في المرتبة الثانية حسب دليل تنمية الشباب، وهي في المرتبة الأولى في المشاركة المجتمعية، وفي المرتبة الثانية في مجال سوق العمل،والرابعة في مجال الصحة، لكنها السابعة في التعليم، وفي المرتبة التاسعة في المشاركة السياسية.

المرتبة الثالثة: محافظة شمال الباطنة

يقع ترتيب شمال الباطنة حسب دليل تنمية الشباب في المرتبة الثالثة، وفي المرتبة الثانية في مجال التعليم، والثالثة في سوق العمل، لكنها السادسة في مجال الصحة والسابعة في مجال المشاركة المجتمعية، والثامنة في مجال المشاركة السياسية.

المرتبة الرابعة: محافظة جنوب الباطنة

يقع ترتيب جنوب الباطنة حسب دليل تنمية الشباب في المرتبة الرابعة، وفي المرتبة الثانية في مجال الصحة، لكنها في المرتبة الخامسة في مجال التعليم والمشاركة المجتمعية، والسادسة في مجالي سوق العمل والمشاركة السياسية.

المرتبة الخامسة: محافظة جنوب الشرقية

جاء ترتيب جنوب الشرقية حسب دليل تنمية الشباب في المرتبة الخامسة، وبنفس الترتيب في مجال الصحة، وفي المرتبة السادسة في مجال التعليم، لكنها في المرتبة الثالثة في مجالي المشاركة المجتمعية والسياسية، وفي المرتبة التاسعة في مجال سوق العمل.

المرتبة السادسة: محافظة شمال الشرقية

تحتل شمال الشرقية المرتبة السادسة حسب دليل تنمية الشباب، وهي الثالثة في مجال التعليم. أما مجال سوق العمل والمشاركة السياسية فهي بالمرتبة الخامسة، لكنها في المرتبة التاسعة في مجال المشاركة المجتمعية والعاشرة في مجال الصحة.

المرتبة السابعة: محافظة الظاهرة

يقع ترتيب الظاهرة في المرتبة السابعة حسب دليل تنمية الشباب. ومع أنها الرابعة في مجال التعليم، إلا أنها العاشرة في مجالي العمل والمشاركة السياسية، والثامنة في مجالي الصحة والمشاركة المجتمعية.

جدول (11) ترتيب مقارن للمحافظات حسب دليل تنمية الشباب والمجالات

المجال	التعليم	الصحة	سوق العمل	المشاركة المجتمعية	المشاركة السياسية	دليل تنمية الشباب
مسقط	1	9	1	6	11	1
ظفار	10	3	7	4	4	8
الداخلية	7	4	2	1	9	2
شمال الشرقية	3	10	5	9-10	5	6
جنوب الشرقية	6	5	9	3	3	5
شمال الباطنة	2	6	3	7	8	3
جنوب الباطنة	5	2	6	5	6	4
الظاهرة	4	8	10	8	10	7
البريمي	8	11	8	11	2	11
مسندم	9	1	11	2	7	9
الوسطى	11	7	4	9-10	1	10

المرتبة الثامنة: محافظة ظفار

تقع ظفار في المرتبة الثامنة حسب دليل تنمية الشباب، لكنها الثالثة على المستوى المجال الصحي، وهي السابعة في مجال سوق العمل والعاشرة في مجال التعليم، والرابعة في مجالي المشاركة المجتمعية والسياسية.

المرتبة التاسعة: محافظة مسندم

أتى ترتيب مسندم في المرتبة التاسعة حسب دليل تنمية الشباب، والتاسعة أيضاً في مجال التعليم، والحادية عشرة في مجال سوق العمل. ولكنها في المرتبة الأولى في مجال الصحة والثانية في المشاركة المجتمعية.

المرتبة العاشرة: محافظة الوسطى

أتى ترتيب الوسطى في المرتبة العاشرة حسب دليل تنمية الشباب، فترتيبها في مجال التعليم هو الحادية عشرة، لكنها في المرتبة الأولى في مجال المشاركة السياسية والرابعة في مجال سوق العمل.

المرتبة الحادية عشر: محافظة البريمي

يأتي ترتيب البريمي في المرتبة الحادية عشرة حسب دليل تنمية الشباب، والحادية عشرة أيضاً في مجالي الصحة المشاركة المجتمعية. وهي في المرتبة الثامنة في مجالي التعليم وسوق العمل، إلا أنها الثانية في مجال المشاركة السياسية.

جدول (12): مستويات مجالات دليل تنمية الشباب لمحافظات السلطنة

المجال	التعليم	الصحة	سوق العمل	المشاركة المجتمعية	المشاركة السياسية
مسقط	مرتفع	مرتفع جدا	مرتفع جدا	منخفض	منخفض
ظفار	منخفض	مرتفع جدا	متوسط	متوسط	منخفض
الداخلية	منخفض	مرتفع جدا	متوسط	مرتفع جدا	منخفض
شمال الشرقية	متوسط	مرتفع جدا	متوسط	منخفض	منخفض
جنوب الشرقية	متوسط	مرتفع جدا	منخفض	مرتفع	منخفض
شمال الباطنة	متوسط	مرتفع جدا	متوسط	منخفض	منخفض
جنوب الباطنة	متوسط	مرتفع جدا	متوسط	منخفض	منخفض
الظاهرة	متوسط	مرتفع جدا	منخفض	منخفض	منخفض
البريمي	منخفض	مرتفع جدا	منخفض	منخفض	متوسط
مسندم	منخفض	منخفض	منخفض	مرتفع	منخفض
الوسطى	منخفض	مرتفع جدا	متوسط	منخفض	مرتفع جدا

الدليل على مستوى المجالات

أظهر التحليل أن مجال الصحة من دليل تنمية الشباب بمستوى مرتفع جداً (0.726)، وأن مجالات التعليم وسوق العمل في مستوى متوسط (0.554 و0.582 على التوالي)، أما المشاركة الاجتماعية والسياسية فبمستوى منخفض (0.386 و0.224).

جدول (13): قيمة ومستويات مجالات دليل تنمية الشباب

المجال	قيمة الدليل	مستوى الدليل
التعليم	0.554	متوسط
الصحة	0.726	مرتفع جداً
سوق العمل	0.582	متوسط
المشاركة المجتمعية	0.386	منخفض
المشاركة السياسية	0.224	منخفض

2 النوع الاجتماعي في دليل تنمية الشباب

أظهر تحليل دليل تنمية الشباب حسب النوع الاجتماعي أن الفجوة الأوسع في مجال الصحة وتميل لمصلحة الشابات وبمستوى مرتفع جداً مقابل مستوى متوسط للشباب الذكور. تليها فجوة واسعة أيضاً لمجال سوق العمل وتميل لمصلحة الشباب الذكور، حيث مجال سوق العمل بمستوى مرتفع جداً للشباب الذكور لكنه بمستوى منخفض للشابات. وفي مجال المشاركة المجتمعية تميل الفجوة لمصلحة الذكور بمستوى متوسط مقابل مستوى منخفض للشابات. بالمقابل، لم يكن هنالك فجوة في مجال التعليم وكلاهما بمستوى متوسط. كذلك، في مجال المشاركة السياسية فلم يكن هنالك فجوة بين الشباب الذكور والشابات فكلاهما بمستوى منخفض.

جدول (14): مجالات دليل تنمية الشباب حسب النوع الاجتماعي والمحافظة

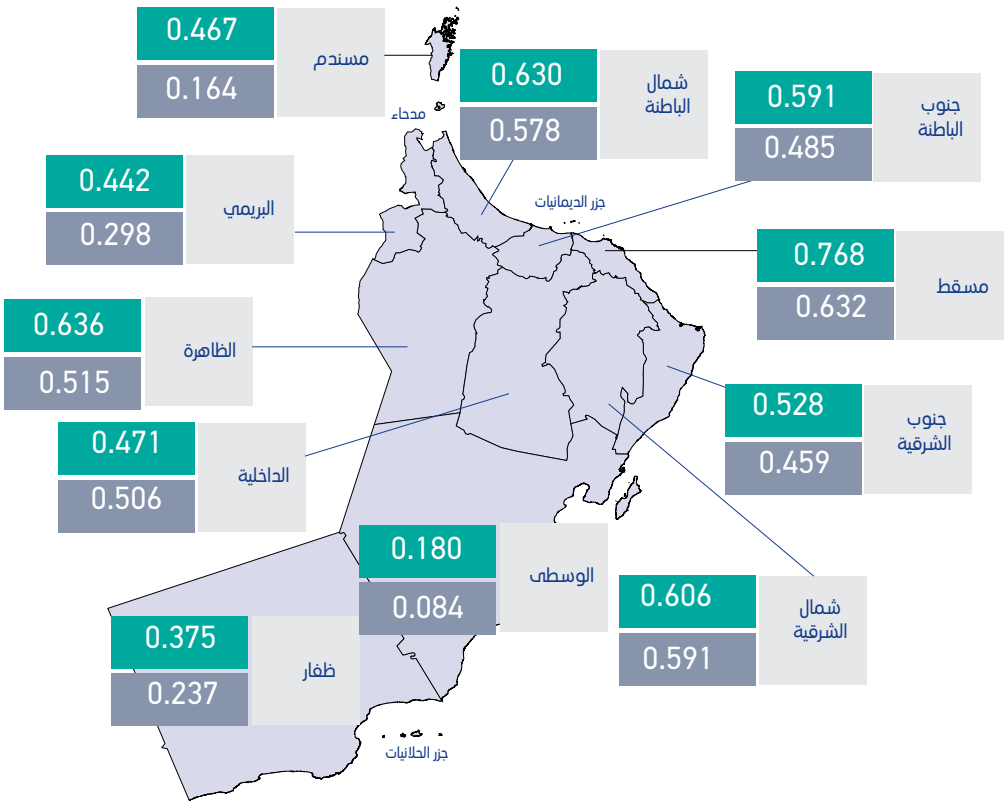
النوع الاجتماعي	المجال	مسقط	ظفار	الداخلية	شمال الشرقية	جنوب الشرقية	شمال الباطنة	جنوب الباطنة	الظاهرة	البريمي	مسندم	الوسطى
ذكور	التعليم	0.632	0.237	0.506	0.591	0.459	0.578	0.485	0.515	0.298	0.164	0.043
	الصحة	0.549	0.621	0.603	0.453	0.600	0.604	0.619	0.520	0.226	0.789	0.536
	سوق العمل	0.852	0.615	0.725	0.687	0.584	0.738	0.669	0.598	0.637	0.485	0.668
	المشاركة المجتمعية	0.443	0.703	1.000	0.258	0.777	0.332	0.480	0.295	0.183	0.814	0.258
	المشاركة السياسية	0.060	0.343	0.166	0.384	0.402	0.166	0.257	0.269	0.554	0.222	0.887
دليل تنمية الشباب الذكور		0.619	0.488	0.603	0.545	0.550	0.582	0.555	0.506	0.394	0.467	0.436
إناث	التعليم	0.678	0.375	0.471	0.606	0.528	0.630	0.591	0.636	0.442	0.467	0.217
	الصحة	0.835	0.908	0.903	0.885	0.907	0.913	0.911	0.888	0.589	0.956	0.940
	سوق العمل	0.658	0.434	0.434	0.386	0.312	0.406	0.444	0.242	0.364	0.292	0.364
	المشاركة المجتمعية	0.199	0.397	0.624	0.057	0.454	0.114	0.227	0.085	0.000	0.483	0.057
	المشاركة السياسية	0.099	0.620	0.340	0.435	0.532	0.311	0.314	0.062	0.484	0.235	0.669
دليل تنمية الشابات		0.631	0.547	0.568	0.558	0.553	0.572	0.579	0.496	0.428	0.520	0.467

أظهرت نتائج تحليل تنمية الشباب حسب النوع الاجتماعي إلى وجود فجوة طفيفة في مستويات دليل تنمية الشباب والشابات على مستوى السلطنة ولمصلحة الشابات، حيث دليل تنمية الشباب الذكور يعادل 0.567 مقابل 0.577 للشابات وكلاهما بمستوى متوسط. كذلك، يوجد تفاوت في فجوة النوع الاجتماعي على مستوى المحافظات، حيث تميل فجوة النوع الاجتماعي لمصلحة الشابات في معظم المحافظات ما عدا محافظات الداخلية وشمال الباطنة والظاهرة، حيث الفجوة الأوسع لمصلحة الذكور في محافظة الداخلية (0.602 للذكور و0.569 للإناث)، والفجوة ضئيلة جداً لمصلحة الذكور في محافظتي شمال الباطنة والظاهرة.

النوع الاجتماعي في مجال التعليم

يشير تحليل مجال التعليم للشابات بأنه يتراوح بالمستوى بين منخفض ومرتفع جداً، فهو مرتفع جداً في محافظة مسقط فقط، ومرتفع في محافظتي شمال الباطنة والظاهرة. ويتضح أن مستويات مجال التعليم لدى الشابات العُمانيات منخفض في كل من محافظة الوسطى وظفار والبريمي ومسندم. أما مستويات مجال التعليم للشباب الذكور فهي الأعلى في محافظة مسقط وبمستوى مرتفع، تليها محافظة شمال الشرقية وشمال الباطنة والظاهرة والداخلية بمستوى متوسط.

شكل (25): مجال التعليم على مستوى المحافظة والنوع الاجتماعي



لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

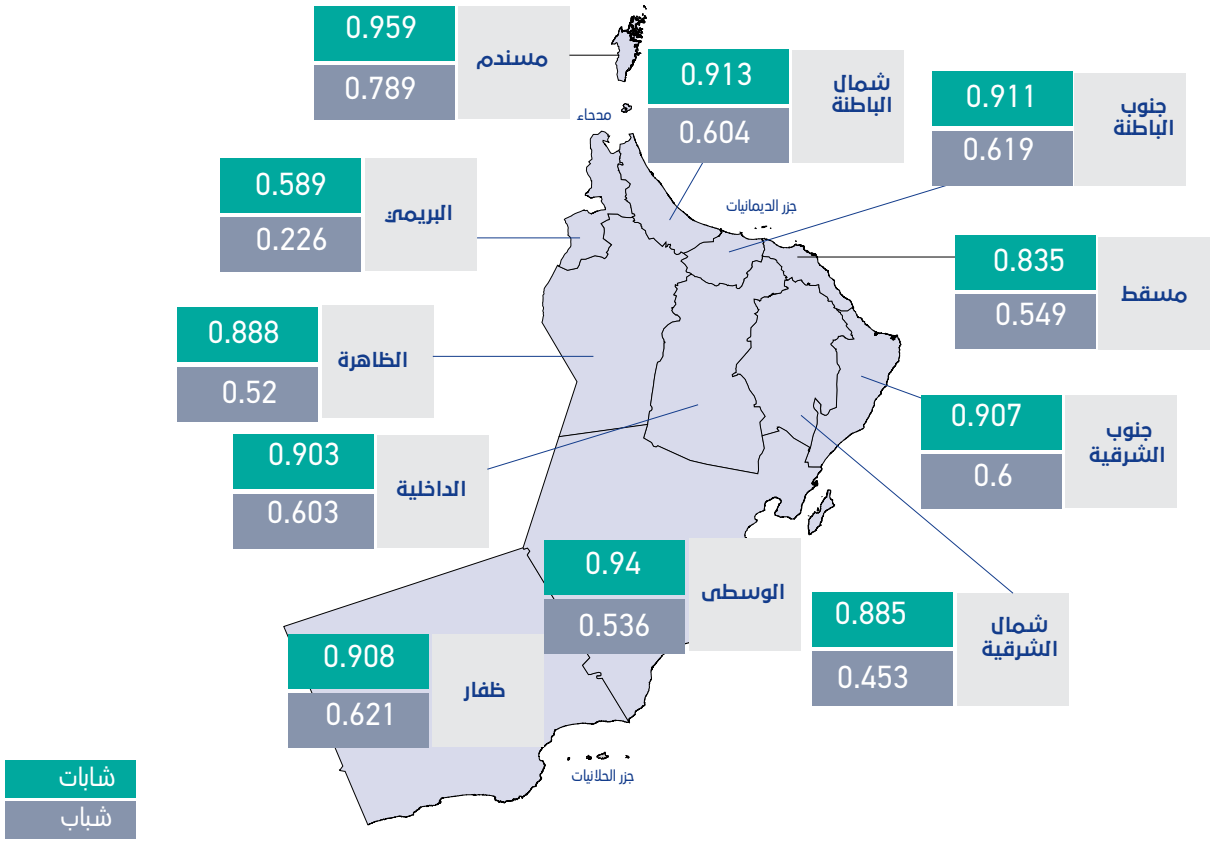
تُظهر المقارنة أن مستويات مجال التعليم للشابات أعلى في كل المحافظات، ما عدا الداخلية فهي أعلى للذكور. ويتبين أن فجوة النوع الاجتماعي في مجال التعليم لمصلحة الشابات العُمانيات، وتظهر الفجوة كبيرة جداً في محافظة مسندم، تليها محافظة ظفار والبريمي ومسندم.

النوع الاجتماعي في مجال الصحة

تشير نتائج تحليل مجال الصحة أن مستوى المجال للشابات العُمانيات مرتفع جداً في كافة المحافظات، ما عدا محافظة البريمي بمستوى متوسط. وأن مستوى مجال الصحة للشباب الذكور مرتفع فقط في محافظة مسندم وظفار وجنوب الباطنة، ومنخفض

في البريمي فقط، ومتوسط في باقي المحافظات. وفي كافة المحافظات فإن مستوى مجال الصحة للشابات أعلى من مستواه للشباب الذكور، وتظهر فجوة النوع الاجتماعي في مجال الصحة لمصلحة الشابات العُمانيات بشكل كبير في محافظة الوسطى وشمال الشرقية.

شكل (26): مجال الصحة على مستوى المحافظة والنوع الاجتماعي

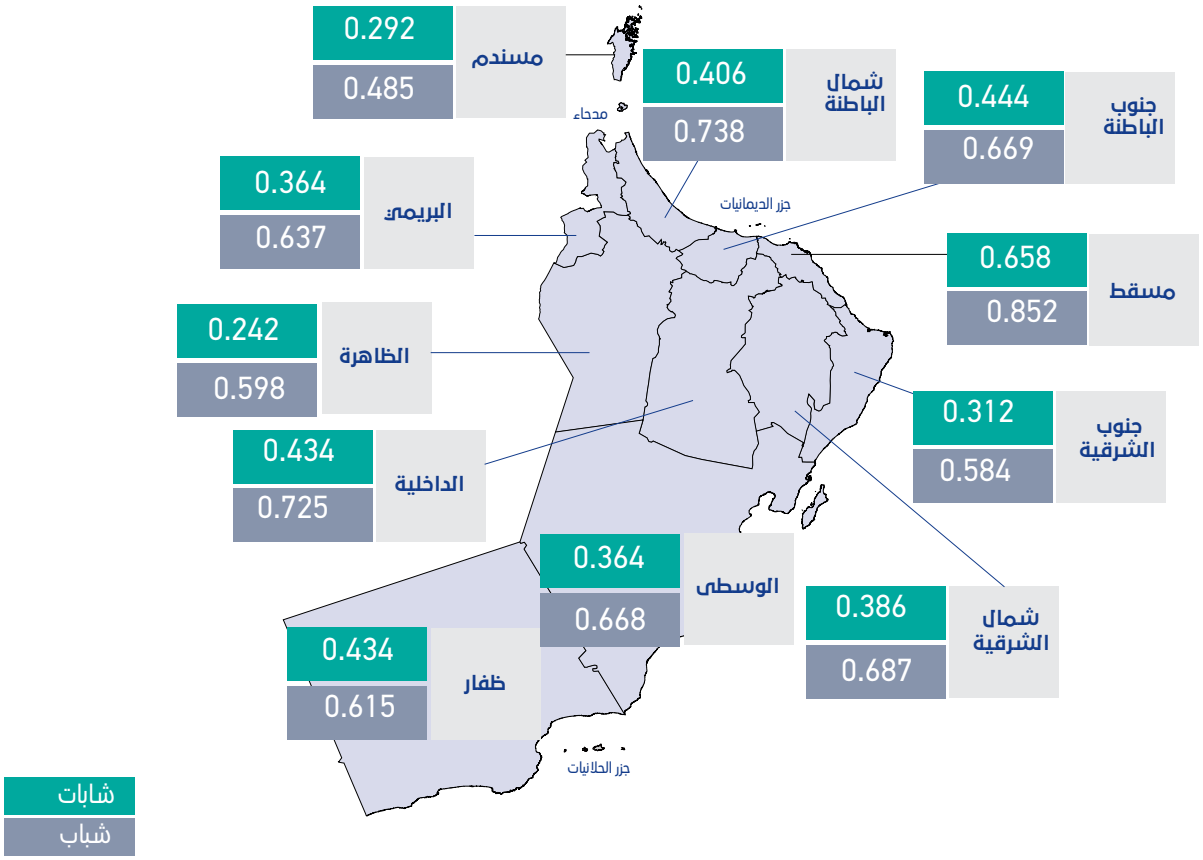


لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

النوع الاجتماعي في مجال سوق العمل

يشير تحليل مجال سوق العمل إلى أن مستويات المجال لدى الشباب الذكور مرتفع جداً في كثير من المحافظات وأعلاها محافظة مسقط، وأقلها محافظة مسندم وهي الوحيدة التي كانت بمستوى متوسط. أما مستويات مجال سوق العمل للشابات فهو مرتفع في محافظة مسقط فقط، ومنخفض في باقي المحافظات وأقلها محافظة الظاهرة.

شكل (27): مجال سوق العمل على مستوى المحافظة والنوع الاجتماعي



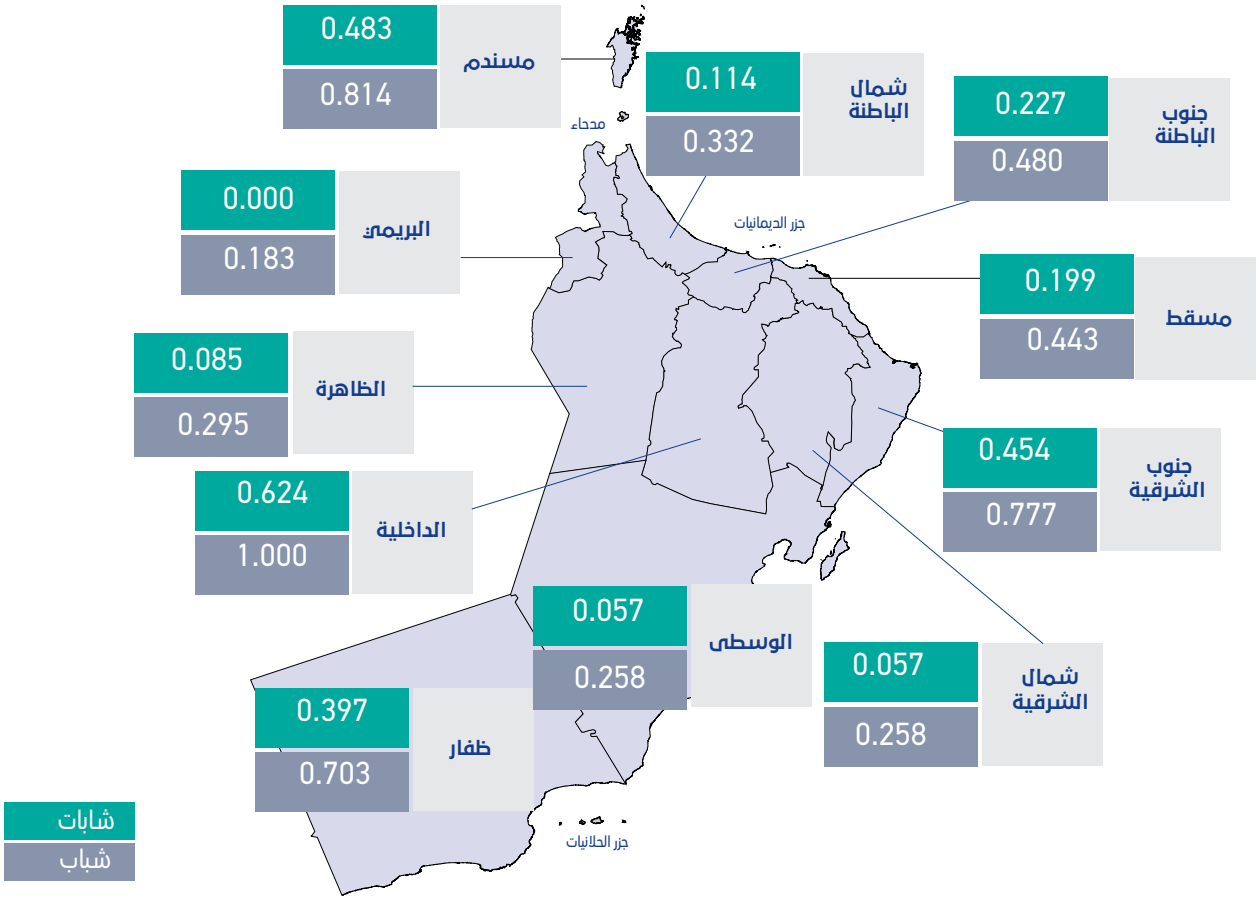
لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

وحسب فجوة النوع الاجتماعي يظهر أن مجال سوق العمل للشابات أقل منه للشباب في كافة المحافظات، أي أن فجوة النوع الاجتماعي متسعة ولمصلحة الشباب في كافة المحافظات. وقد كانت الفجوة الأوسع في محافظة الظاهرة تليها شمال الباطنة، أما الفجوة الأقل كانت في محافظة مسقط.

النوع الاجتماعي في مجال المشاركة المجتمعية

يبيّن تحليل مجال المشاركة المجتمعية أن مستويات المجال للشباب الذكور هي الأعلى في محافظة الداخلية، تليها مسندم وجنوب الشرقية وظفار بمستوى مرتفع جداً. أما باقي المحافظات فإن مستوى مجال المشاركة المجتمعية للشباب الذكور منخفض. وبالمقابل فقد كان مجال المشاركة المجتمعية للشابات بمستوى مرتفع في محافظة الداخلية فقط، ومنخفض في كافة المحافظات العشرة الأخرى، حيث كان أدنى مستوى للمشاركة المجتمعية في محافظة البريمي.

شكل (28): مجال المشاركة المجتمعية على مستوى المحافظة والنوع الاجتماعي



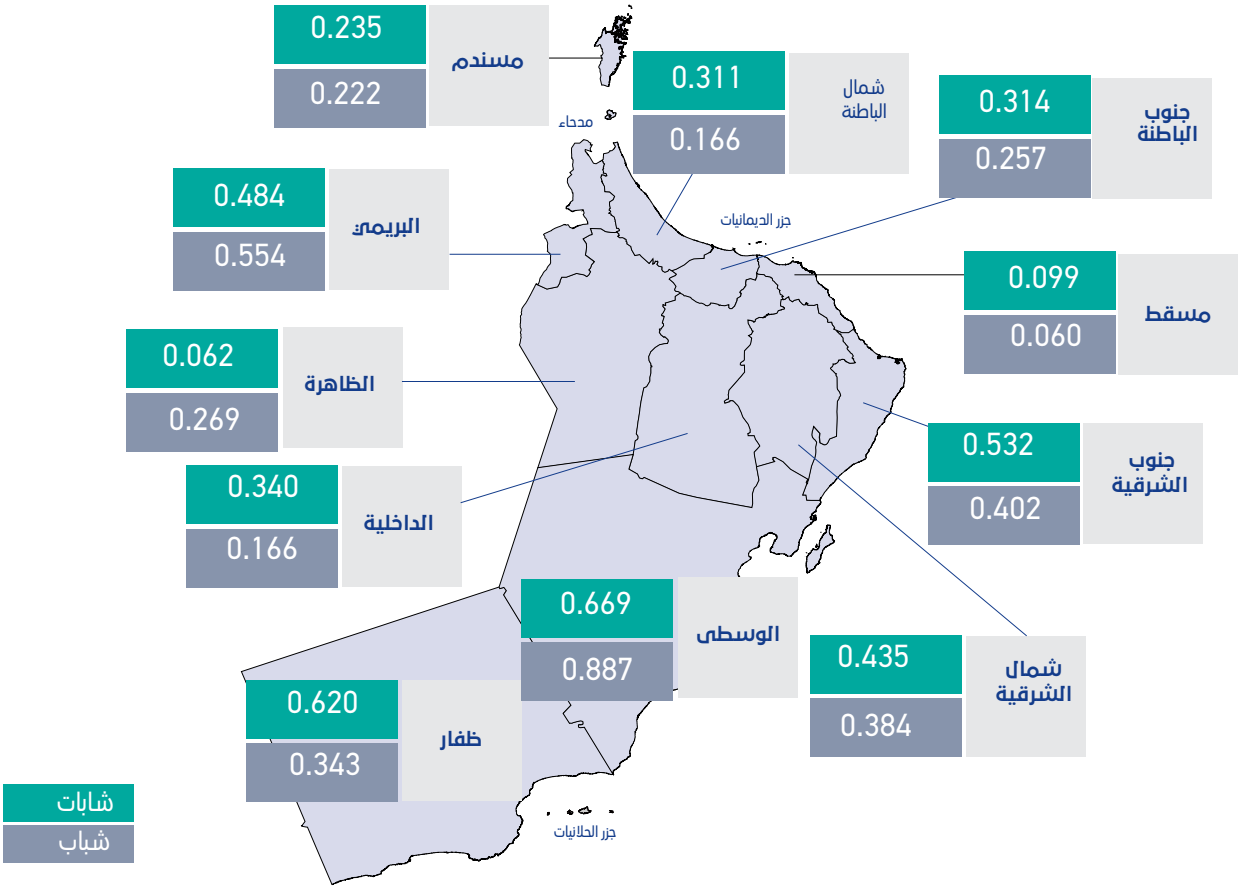
لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

يتبين حسب فجوة النوع الاجتماعي أن مستوى مجال المشاركة المجتمعية للشباب الذكور أعلى من مستويات المجال للشابات في كافة المحافظات؛ أي أن فجوة النوع الاجتماعي في مجال المشاركة المجتمعية واسعة ولمصلحة الشباب الذكور في كافة المحافظات.

النوع الاجتماعي في مجال المشاركة السياسية

يُظهر تحليل مجال المشاركة السياسية للشباب الذكور أن مستوى المجال منخفض في كافة المحافظات عدا محافظة البريمي بمستوى متوسط ومحافظة الوسطى بمستوى مرتفع جداً وهي الأعلى، أما محافظة مسقط فهي المحافظة الأقل من حيث مستوى مجال المشاركة السياسية بين الشباب الذكور. أما مستويات مجال المشاركة السياسية للشابات فهو مرتفع جداً في محافظة الوسطى ومتوسط في محافظة ظفار، ومنخفض في باقي المحافظات التسعة، وأقلها محافظة الظاهرة.

شكل (29): مجال المشاركة السياسية على مستوى المحافظة والنوع الاجتماعي



لا يعتمد على هذه الخارطة من ناحية الحدود الدولية والإدارية.
نطاق وابعاد المحافظات والولايات وضعت من قبل المركز الوطني للإحصاء والمعلومات لأغراض احصائية ولذلك فهي ليست دقيقة ولا يجب الاعتماد عليها رسميا.

يبّن التحليل حسب فجوة النوع الاجتماعي أن هنالك فجوة في مستوى مجال المشاركة السياسية، حيث الفجوة لمصلحة الشابات في أغلب المحافظات ما عدا محافظة الوسطى والبريمي والظاهرة حيث تميل الفجوة لمصلحة الشباب الذكور. وتظهر الفجوة الأوسع في محافظة ظفار، أما الفجوة الأقل في محافظة مسندم حيث هنالك تقارب شديد في المشاركة السياسية بين الذكور والإناث.

3 منهجية دليل تنمية الشباب العُماني:

يتكون دليل تنمية الشباب العُماني من خمس مجالات رئيسية لتنمية الشباب على المستوى الوطني، والتي تساهم في رفع مستويات التنمية لدى الشباب العُماني وفي نفس الوقت ترفع من مساهمته في التنمية الوطنية، كذلك فإن صانع القرار يهدف تسليط الضوء عليها ويطمح لعمل سياسات إيجابية تجاهها.

الشكل (30): مجالات التنمية في دليل تنمية الشباب العُماني:

مجال التعليم: المؤشرات والأوزان

يساهم مجال التعليم في صقل المهارات والمعارف التي يحتاجها الشاب العُماني للمضي قدماً في توجهاته المستقبلية على المستوى المحلي والدولي سواء في المجتمع أو سوق العمل أو في المؤسسات المحلية، لذلك فإن الوزن النسبي لمجال التعليم يجب أن يكون مرتفعاً (30%) لأنه يعكس المرحلة التأسيسية للشاب العُماني.

الجدول (15): مؤشرات مجال التعليم في دليل تنمية الشباب العُماني:

المجال	وزن المجال	المؤشر	وزن المؤشر
التعليم	30%	نسبة الإلتحاق الصافي في التعليم العالي (18 - 22)	10%
		نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي	5%
		نسبة مستخدمي الانترنت من الشباب (18 - 29)	15%

يضم مجال التعليم ثلاث مؤشرات:

نسبة الإلتحاق الصافي في التعليم العالي (18 – 22): يعكس هذا المؤشر مستويات التوجه للتعليم العالي بين الشباب من عمر 18 وحتى 22 عاماً، وهي المرحلة التي يتخصص بها الشاب في تخصص محدد تؤثر على توجهاته المستقبلية وتنمي قدراته الذاتية في أداء أفضل لأي مهام متخصصة في المستقبل، وهو يزيد من تنافسية الشاب في سوق العمل إذا كان يبحث عن التوظيف، ويقوي المهارات المعرفية والتخصصية لأداء أفضل كريادي أعمال. وباعتباره مؤشراً مهماً فيجب أن يكون وزنه النسبي مرتفعاً (10%)، وأن ارتفاع المؤشر يعبّر عن ارتفاع مستويات التنمية لدى الشباب.

نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي: يأتي هذا المؤشر ليعكس إحدى الإتجاهات التي يتوجه لها الشباب بعد التعليم الثانوي، والتي تصقل القدرات العملية والتقنية للشاب ليصبح متخصصاً في مجال مهني محدد. كذلك، فإن هذا المؤشر يعبّر عن حاجة في سوق العمل لخريجي التدريب المهني، وأهمية توجه الشباب للتدريب المهني باعتباره إحدى المسارات المطلوبة على المستوى المحلي، والتي لا تلقى طلباً عالياً من الشباب العُماني. وبالرغم من أهميتها ورغبة صانع القرار في رفع هذه النسبة، إلا أن الوزن النسبي للمؤشر لن يكون مرتفعاً (3%) حيث أنه لا يعبّر عن الأغلبية العظمى من الشباب العُماني. وأن ارتفاع المؤشر يعبّر عن ارتفاع في مستويات التنمية لدى الشباب.

نسبة مستخدمي الإنترنت من الشباب (18 – 29): يعكس هذا المؤشر المهارات التي يجب أن يتمتع بها الشباب إلى جانب التعليم والتدريب، فعلى المستوى المحلي فإن استخدام الإنترنت أصبح من المهارات الأساسية للمنافسة في سوق العمل. وعلى المستوى الدولي، فإنه يعبّر عن مهارة التواصل مع العالم وللتفاعل معه أو الإستفادة منه أو إفادته. ولأهمية مهارة استخدام الإنترنت في الوقت الراهن ومستقبلاً فإن الوزن النسبي للمؤشر يجب أن يكون مرتفعاً جداً (15%)، حيث لا يمكن التعامل مع التعليم والصحة وسوق العمل والمشاركة في الحياة العامة والاختلاط بالعالم دون استخدام الإنترنت للتواصل والتبادل المعرفي أيضاً. لذلك، فإن ارتفاع هذا المؤشر يشير إلى مستويات مرتفعة من التنمية لدى الشباب.

مجال الصحة: المؤشرات والأوزان

يساهم مجال الصحة في الحفاظ على الشباب العُماني كمورد بشري سليم ويتمتع بصحة جيدة، خالية من أي معيقات صحية تَحول بين الشاب وممارسة حياته بشكل كفؤ. بالتالي فإن مجال الصحة عامل رئيسي في تنمية الشباب العُماني، ولكن وباعتبار أن القطاع الصحي العُماني متطور وشامل لجميع العُمانيين فإن الوزن النسبي لمجال الصحة سيكون مرتفعاً (25%) لكنه أقل من مجالي التعليم وسوق العمل. فقضايا الصحة التي تشغل صانع القرار أقل من مثيلاتها في سوق العمل والتعليم.

الجدول (16): مؤشرات مجال الصحة في دليل تنمية الشباب العُماني

المجال	وزن المجال	المؤشر	وزن المؤشر
الصحة	25%	نسبة الوفيات الشباب من إجمالي الشباب (18 – 29)	10%
		نسبة ذوي الإعاقة الشباب من إجمالي الشباب (18 – 29)	5%
		عدد حالات الإصابة الجديدة HIV لكل الف شاب غير مصاب (18-29)	10%

يضم مجال الصحة ثلاث مؤشرات:

نسبة الوفيات الشباب من إجمالي الشباب (18 – 29): يعبّر المؤشر عن مقدار الفقدان والخسارة في الموارد البشرية الشابة، وبالتالي نقص العنصر الشاب من التنمية المحلية. ومع أن أسباب الوفاة متعددة (مثل الحوادث) إلا أن المؤشر لا يشمل أسباب الوفاة بقدر ما يعكس أن وفاة الشاب أو الشابة هو خسارة وطنية وتخفِّض من تنمية الشباب وبقائهم وتطورهم، ولذلك فإن الوزن النسبي للمؤشر مرتفع (10%). وأن ارتفاع عدد الوفيات الشباب يخفض من دليل التنمية البشرية للشباب، ويتطلب من صانع القرار البحث في أسباب الوفيات وعمل سياسات تلغي هذه الأسباب.

نسبة ذوي الإعاقة الشباب من إجمالي الشباب (18 – 29): يعبّر المؤشر عن الشباب ذوي الإعاقة واللذين يواجهون معوقات خاصة أكثر من غيرهم من الشباب في كل مجالات الحياة (التعليم والعمل وغيرها)، وبالتالي فإن ارتفاع النسبة في بعض الحالات قد يقلل من مستويات التنمية على المستوى المحلي إذا لم يؤخذ خصوصيتهم بعين الاعتبار. ومن جهة أخرى، فإن بعض الإعاقات يمكن أن يمنع الشاب من ممارسته حياته بشكل طبيعي بالمقارنة بمثيليه، وبالتالي فإن هذا يعتبر نقص في الموارد البشرية الشابة والتي تساهم في التنمية المحلية. كذلك، فإن ارتفاع النسبة يدفع صانع القرار إلى البحث في أسباب حدوث هذه الإعاقات والعمل على إلغائها، أو تحسين المجال الصحي في محاور معينة للتخفيف من هذه الحالات. وباعتبار أن الإعاقة في كثير من الحالات ليست حاجزاً أمام التعلم والعمل والمشاركة في الحياة على مستوى السلطنة بسبب جاهزيتها وتعاملها مع ذوي الإعاقة بشكل خاص، فإن الوزن النسبي للمؤشر متوسطاً (5%).

حالات الإصابات الجديدية (HIV): يعبر هذا المؤشر عن مرض يمكن أن يعيق التقدم الطبيعي للشاب في مجال التعليم أو العمل وغيرها من محاور الحياة الرئيسية. وبالتالي فإنه أحد أسباب خسارة موارد بشرية شابة كان من الممكن أن تساهم في التنمية والمجالات المجتمعية أيضاً. وباعتباره عائقاً قوياً أمام الشاب المصاب فإن وزنه النسبي مرتفع (10%). فكلما ارتفع المؤشر انخفضت مستويات التنمية الوطنية للشباب.

مجال سوق العمل: المؤشرات والأوزان

يساهم مجال سوق العمل في استغلال الموارد البشرية الشابة والمساهمة في التنمية الاقتصادية الوطنية. وهو مقياس لمدى تلائم مخرجات التعليم مع تطورات سوق العمل، ومدى مواكبة الشباب لتطورات السوق في العصر الحالي المتطور، وبشكل عام مدى تنافسية الشباب في السوق المحلية والعالمية كرواد أعمال مستقلين أو مساهمين في تنمية القطاع الخاص بشكل أكبر من الاعتماد على الوظائف التقليدية. كما أنه يعكس الموارد البشرية الشابة غير المستغلة في الاقتصاد الوطني. وباعتبار أن قضايا سوق العمل هي من التحديات التي يواجهها الشباب وتشغل بال صناع القرار، فإن الوزن النسبي لمجال سوق العمل مرتفع (30%).

الجدول (17): مؤشرات مجال سوق العمل في دليل تنمية الشباب العُماني

المجال	وزن المجال	المؤشر	وزن المؤشر
سوق العمل	30%	نسبة الباحثين عن عمل (18 - 29)	10%
		نسبة الشباب خارج التعليم والعمل والتدريب (18 - 29)	10%
		نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص من إجمالي الشباب العاملين	5%
		نسبة رواد الاعمال الشباب من إجمالي رواد الأعمال	5%

يضم مجال سوق العمل أربع مؤشرات:

نسبة الباحثين عن عمل (18 – 29): يمثل المؤشر الشباب الباحثين عن عمل واللذين لا يساهمون في التنمية الاقتصادية الوطنية، كذلك فإنهم لا يمكنهم الاستقلال والتقدم دون وجود عمل ودخل ملائم يستغل قدراتهم ومهاراتهم. وباعتبار أن أهم المشاكل التي يواجهها الشباب هي إيجاد عمل لائق فإن الوزن النسبي لهذا المؤشر مرتفع (10%). وبالتالي فإنه يشير إلى تنافسية الشباب في سوق العمل، ومدى قدرة سوق العمل على استيعاب الشباب. كذلك، فإن هذا المؤشر له آثار غير مباشرة سلبية على الشباب والمجتمع أيضاً، لذلك فإن صانع القرار يجب أن ينظر لهذا المؤشر بشكل دوري، فكلما ارتفع هذا المؤشر أنخفض دليل تنمية الشباب العُماني.

نسبة الشباب خارج التعليم والعمل والتدريب (18 – 29): (وهم الشباب الغير ملتحقين بالتعليم أو التدريب ولا يعملون ولا يبحثون عن عمل) يعبّر هذا المؤشر بشكل مباشر إلى الموارد البشرية الشبابية غير المستغلّة، وغير المندمجة في أي مجال نظري أو عملي في الحياة. وبالرغم من أنه يشير إلى فاقد في قوة العمل الوطنية، إلا أنه أيضاً يوضح وجود فئة من الشباب اللذين يفقدون فرص للتطور النظري أو العملي. وبسبب أهمية المؤشر فإن الوزن النسبي له مرتفع (10%)، فكلما ارتفع المؤشر انخفض دليل تنمية الشباب العُماني.

نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص (18 – 29): يوضح المؤشر مدى انخراط الشباب في العمل الخاص مقابل التوجه السابق للعمل في القطاع العام، والذي لا يمكنه أن يستوعب كافة الخريجين. ومن جهة أخرى، فإن المؤشر يبرز مدى تنافسية القوى العاملة الشابة في سوق العمل، وقدرتها على مواكبة التطور في القطاع الخاص. وبالرغم من أهميته، إلا أنه يعبّر عن جزء من فئة الشباب، ولذلك فإن وزنه النسبي (5%).

نسبة رواد الأعمال الشباب (18 – 29): يعبّر هذا المؤشر عن توجه هام جداً للعمل في سوق العمل، فهو يشير إلى نسبة الشباب اللذين لا يبحثون عن عمل لدى الغير وإنما ينشؤون عملهم الخاص، وهم يفتحون فرصهم الاقتصادية بدلاً من الإنتظار لفتح فرص في القطاع العام أو الخاص. ولا يعبّر هذا المؤشر فقط عن ريادية الشاب ومواكبة التطور المحلي والدولي فقط، وإنما أيضاً عن مساهمته في تنمية الاقتصاد المحلي وفتح فرص عمل للآخرين. وباعتبار أن المؤشر يمثل فئة من الشباب العاملين في السوق فإن الوزن النسبي للمؤشر (5%). فكلما زادت النسبة، ارتفع دليل تنمية الشباب العُماني.

مجال المشاركة المجتمعية: المؤشرات والأوزان

يمثل هذا المجال الاندماج الإيجابي بين الشباب ومجتمعهم المحلي، أو حتى الدولي. ويشير إلى المساهمات البنّاءة التي يمكن أن يقدمها الشاب لمجتمعه وبيئته ووطنه. ومع أن المجال مهم، إلا أنه يعبّر عن جزء فقط من حياة واهتمامات الشباب، وفي نفس الوقت، فإن الحياة الاجتماعية في سلطنة عُمان يتابها الود والتواصل المجتمعي الممتد خصوصاً على مستوى العائلة، وبالتالي فإن وزنه النسبي (7%) فقط ليضيف بُعداً آخر إضافة إلى الأسرة والعائلة.

الجدول (18): مؤشرات مجال المشاركة المجتمعية في دليل تنمية الشباب العُماني

المجال	وزن المجال	المؤشر	وزن المؤشر
المشاركة المجتمعية	7%	نسبة الشباب (18 - 29) اللذين قاموا بعمل تطوعي خلال 12 شهرا الماضية	7%

نسبة الشباب (18 – 29) المتطوعين: يضيف هذا المؤشر إلى العمل التطوعي الذي يقوم به الشاب تجاه مجتمعه، فهو يعبّر عن الأعمال التطوعية التي تمتد إلى أكثر من ذلك، وتساهم إيجابياً في المجتمع العُماني؛ مثل الحفاظ على البيئة، ومساعدة الآخرين من غير المعارف ...الخ. ومن جهة أخرى، فإن التطوع هو استغلال إيجابي للوقت والجهود الشبابية، والتي ستُحَسِّن من البيئة والحياة على المستوى الوطني والتنمية بشكل عام. يُمكن تقدير أهميته بوزن نسبي (7%) كإضافة للمشاركة المجتمعية المعهودة في المجتمع العُماني.

مجال المشاركة السياسية: المؤشرات والأوزان

يشير هذا المجال إلى مشاركة الشباب في إتخاذ القرار والسياسات العامة على المستوى الوطني، والتي لها أثر على حياتهم وفرصهم واحتياجاتهم الحالية والمستقبلية بشكل مباشر وغير مباشر. وبما أنه عنصر إيجابي في تنمية الشباب ويساهم على المستوى الطويل في التنمية فإن وزنه النسبي (8%) لأنه لا يزال ضمن الاهتمامات الأقل لدى الشباب العُماني في الوقت الراهن والتي يجب العمل على تعزيزها مستقبلاً بشكل تدريجي.

الجدول (19): مؤشرات مجال المشاركة السياسية في دليل تنمية الشباب العُماني

المجال	وزن المجال	المؤشر	وزن المؤشر
المشاركة السياسية	8%	نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات مجلس الشورى من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	3%
		نسبة الشباب (21 - 29) المشاركين في انتخابات المجالس البلدية من إجمالي الشباب (21 - 29) سنة	3%
		نسبة الشباب في المناصب الإشرافية من إجمالي ذوي المناصب الإشرافية	2%

تضم المشاركة السياسية ثلاث مؤشرات:

نسبة الشباب المشاركين في انتخابات مجلس الشورى (21 – 29): يشير المؤشر إلى مشاركة الشباب في صنع السياسات والقرارات العامة من خلال انتخاب مجلس الشورى. وبالرغم من أهمية المؤشر، إلا أنه يمثل جزءاً واحداً من أجزاء إتخاذ القرار، وبالتالي فإن وزنه النسبي (3%).

نسبة الشباب المشاركين في انتخابات المجالس البلدية (21 – 29): يعبّر المؤشر عن مساهمة الشباب في صنع القرار على المستوى المحلي وبما يمس حياته اليومية ومستقبل الولاية التي يعيش بها. ومع أن المؤشر مهم ويؤثر على تنمية الشباب إلا أن وزنه النسبي (3%) لأنه يشكل جزءاً واحداً من المشاركة في إتخاذ القرار.

نسبة الشباب (18 – 29) في المناصب الإشرافية: تشير هذه النسبة إلى مدى مساهمة الشباب في إتخاذ القرار بشكل مباشر على مستوى المؤسسات الوطنية، والذي يعني أن الشباب جزء من رسم السياسات والقرارات التي تخص واقعهم ومستقبلهم أيضا. وبالرغم من أهمية المؤشر إلا أنه يمثل جزءاً واحداً من أشكال المشاركة في إتخاذ القرار، وبالتالي فإن وزنه النسبي (2%) وهو أقل من مؤشرات المشاركة في الإنتخابات لأنها أكثر شمولية ويمكنها دمج كافة الشباب.

توحيد نطاق المؤشرات الوطنية

بعد التوافق الوطني على المؤشرات يتم الاتفاق على مصادر البيانات ومن ثم تجميعها من كافة الجهات المصدرة للبيانات والمعلومات ، ويتم العمل على تسويتها أو تهذيبها (Normalization or Standardization) وذلك لتحويلها إلى بيانات يكون أقل قيمة فيها تعادل صفر (0) وأعلى قيمة فيها تعادل واحد صحيح (1) ، وبذلك تصبح كل المؤشرات ضمن النطاق $0 - 1$ ، ويتم ذلك من خلال المعادلة التالية:

$$\text{النطاق} = \frac{\text{قيمة المؤشر الوطني - القيمة الأدنى}}{\text{القيمة الأعلى - القيمة الأدنى}}$$

تستخدم المعادلة في حالة المؤشرات ذات الأثر الإيجابي على التنمية (مثل نسبة الرياديين). أما في حالة المؤشرات التي يكون ارتفاعها ذو أثر سلبي على تنمية الشباب (مثل معدل الوفيات) فيتم استخدام معادلة معكوس النطاق والتي تعكس الأثر السلبي للمؤشر حتى يتسنى دمجه مع المؤشرات الأخرى.

$$\text{معكوس النطاق} = \frac{\text{قيمة المؤشر الوطني للسنة - القيمة الأدنى}}{\text{القيمة الأعلى - القيمة الأدنى}}$$

حساب دليل المجال الوطني:

بلاحقـ لاحتساب نتيجة النطاق وتوحيد المؤشرات ، فإن المؤشرات تكون جاهزة لحساب دليل التنمية لمجال محدد. فعلى سبيل المثال لو كان المجال 1 متمثل بمؤشر أ ومؤشر ب ...الخ فإن دليل المجال 1 يحسب من خلال المعادلة التالية:

$$\text{دليل المجال} = \frac{\text{(قيمة المؤشر أ x وزن المؤشر أ)+ (قيمة المؤشر ب x وزن المؤشر ب)+ ....}}{\text{(الوزن النسبي مؤشر أ + الوزن النسب مؤشر ب + ...)}}$$

حساب دليل تنمية الشباب الوطني:

بناءً على دليل كل مجال فإنه يتم حساب دليل تنمية الشباب الوطني وفقاً لأوزان المجالات، وبالتالي فإن دليل تنمية الشباب هو المتوسط النسبي لأدلة المجالات مجتمعة، فعلى سبيل المثال لو كان دليل تنمية الشباب مكون من المجال ١ والمجال ٢ ...الخ فإن حساب دليل تنمية الشباب يكون وفق المعادلة:

$$\text{دليل تنمية الشباب} = \frac{\text{(قيمةالمجال 1 x وزن المجال 1)+ (قيمة المجال 2 x وزن المجال 2)+ ....}}{\text{(وزن المجال 1 + وزن المجال 2 + ...)}}$$

التوصيات

يقدم الدليل التوصيات مولياً أهمية كبيرة لتنمية الشباب العُماني، وأيضاً لاستمرارية الدليل وتطويره باعتباره أداة لصنع السياسات ورصدها، كما يتطلع الدليل في توصياته إلى استكمال الدراسات التفصيلية المتعلقة بالدليل، والتحليلات ذات الخصوصية.

تنمية الشباب العُماني

مجال التعليم: بالرغم من الاندماج الكبير للشباب العُماني بالتعليم، إلا أن فجوة النوع الاجتماعي لا تزال بارزة، حيث الشابات أكثر التحاقاً بالتعليم العالي؛ على سبيل المثال بلغت نسبة الإلتحاق الصافي بالتعليم العالي للشباب العماني لعام 2018 نحو 28% من إجمالي الشباب العماني 22-18 سنة، وبلغت للشباب الذكور 21% مقابل 35% للشابات. وبذلك فإن هنالك ضرورة لخلق مجالات تعليم عالي أكثر ملائمة للشباب الذكور، ربما ذات صلة بمهارات الأعمال المهنية والتطبيقية والريادية، فلا يزال الاندماج في التعليم المهني متدنياً.

مجال سوق العمل: تشارك الشابات العُمانيات بشكل كبير في سوق العمل؛ خصوصاً القطاع الخاص والمناصب الإشرافية حيث يشكلن أغلبية؛ 6% فقط هي نسبة الشباب الذكور من إجمالي الذكور العاملين في المناصب الإشرافية، أما الشابات فيمثلن نحو 24% من إجمالي المناصب الإشرافية للنساء. لكن مشاركتهن بالمستوى الإجمالي الكلي تشكل فجوة كبيرة من حيث النوع الاجتماعي، مع أنها أثبتت نفسها في المجالات الريادية في بعض المحافظات. وبالتالي فإن إدماج الشابات العُمانيات في الأعمال الريادية والمشاريع متناهية الصغر يعتبر خطوة بناءة باتجاه إعادة دمجهن بسوق العمل، والذي لن يتعارض إلى حدٍ كبير مع الإلتزامات الاجتماعية والمجتمعية.

المشاركة المجتمعية: مستويات المشاركة المجتمعية بين الشباب والشابات جيدة، لكنها أقل لدى الشابات العُمانيات (بواقع 34% للشباب الذكور، و26% للشابات). ربما يعكس ذلك أهمية توسيع أطر المشاركة المجتمعية وتعدد مجالاتها لرفع مستوياتها لدى كافة الشباب، خصوصاً لدى الشابات.

المشاركة السياسية: من اللافت والإيجابي مشاركة الشباب وخصوصاً الشابات في انتخابات أعضاء مجلس الشورى، وأنّ المشاركة في ارتفعت بنسبة 20% بين إنتخابات مجلس الشورى 2003 و2015، وأن نسبة الشابات المشاركات كانت 37% وارتفعت إلى 45% بين العامين 2003 و2015، مما يشير إلى نضوج الشباب العُماني وتحمله مسؤولية والمشاركة في صنع القرار. إلا أن مستويات المشاركة في انتخابات أعضاء المجالس البلدية لم يكن بنفس المستوى، وكان في انخفاض. ربما من الأجدى رفع مستويات الوعي لدى الشباب والشابات بأهمية المشاركة في صنع القرار أيضاً على مستوى البلديات كجهات تعمل على المستوى المحلي وأنها توازي أهمية المشاركة في انتخابات أعضاء مجلس الشورى، فكلها تمثل لهم مشاركة في صنع القرار.

المراجع

- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات – الأطلس الديموغرافي الاقتصادي 2018. سلطنة عُمان.
- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات – إحصاءات السكان – الإصدار 8. 2019. سلطنة عُمان.
- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات – الكتاب الإحصائي السنوي 2019. الإصدار 47. أغسطس 2019. سلطنة عُمان.
- اللجنة الوطنية للشباب – التطور الإداري للقطاع الشبابي بسلطنة عُمان – أغسطس 2013. سلطنة عُمان.
- دليل تنمية الشباب الأسترالي – نظرة عامة على تنمية الشباب – تقرير 2016
- دليل تنمية الشباب في الهند - 2017
- دليل تنمية الشباب – مولدوفا "بطاقة نقاط الشباب" - 2016
- دليل الشباب الماليزي 2015 – مقياس رفاه الشباب
- دليل تنمية الشباب في إندونيسيا 2017
- دليل تنمية الشباب الأول لدول جنوب آسيا – رابطة دول جنوب آسيا
- الأمم المتحدة – المجلس الاقتصادي الاجتماعي "مجموعة مؤشرات مقترحة لبرنامج العمل العالمي للشباب" - تقرير الأمين العام.
- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا – الإسكوا "توافر مؤشرات البرنامج العالمي للشباب في الدول العربية وطرق وأدوات قياسها".
- تقرير برنامج الكومونولث للشباب 2013 "مؤشر تنمية الشباب - تقرير النتائج 2013".
- تقرير برنامج الكومونويلث للشباب "مؤشر تنمية الشباب - تقرير المنهجية 2013".
- سكرتاريا الكومونويلث "مؤشر تنمية الشباب الدولي - تقرير 2016".
- رابطة دول جنوب آسيا وصندوق الأمم المتحدة للسكان "تقرير مؤشر تنمية الشباب الآسيوي الأول 2017".

الملاحق

ملحق 1: تجارب الدول والمنظمات لقياس الدليل

دليل تنمية الشباب – الكومنولث - 2013

صمم دليل تنمية الشباب (YDI) لقياس تنمية الشباب في 170 دولة بما فيها 54 دولة من دول الكومنولث، وذلك بناءً على خمس مجالات وهي: 1: التعليم 2: الصحة والرفاهية 3: التوظيف 4: المشاركة السياسية 5: المشاركة المدنية. وقد تم تعريف 15 مؤشراً لقياس تنمية الشباب داخل كل بلد ضمن هذه المجالات. حيثما أمكن، فإن البيانات المستخدمة متسقة لجميع البلدان ومتاحة في قواعد البيانات الدولية المتوفرة.

دليل تنمية الشباب الدولي 2016

يهدف تقرير دليل تنمية الشباب الدولي إلى تقديم نظرة عامة عن حالة الشباب مبنية على الأدلة في جميع أنحاء العالم، مع التركيز على الفرص المتاحة لتطوير الشباب. دليل تنمية الشباب هو مؤشر مركب من 18 مؤشرا تقيس بشكل جماعي التقدم المحرز في تنمية الشباب في 183 دولة، بما في ذلك 49 من دول الكومنولث الـ 53. يجمع المؤشر بين خمسة مجالات للشباب؛ التعليم، والصحة والرفاهية، والتوظيف والفرص، والمشاركة السياسية والمشاركة المدنية (الاجتماعية). وعلى الرغم من أن التقرير أقرّ تعريف الفئة العمرية للشباب للكومنولث (15 - 29)، فقد أقرّ أيضاً بتعاريف مختلفة للبلدان والمؤسسات الدولية الأخرى.

سلطنة عُمان في دليل تنمية الشباب الدولي 2016

يبين الدليل الدولي أن سلطنة عُمان كانت في المرتبة 99 على المستوى الدولي في دليل تنمية الشباب وهو مستوى متوسط بين الدول، حيث كان الدليل يعادل 0.611 نقطة أي أن دليل تنمية الشباب العُماني مرتفع حسب معايير دليل تنمية الشباب. أما من حيث المجالات فقد كانت السلطنة في المرتبة 20 دولياً في مجال الصحة والرفاه بما يعادل 0.822 نقطة. في مجال التعليم كانت السلطنة في المرتبة 80 دولياً ويعادل 0.772 نقطة. أما مجال العمل والفرص فقد كانت السلطنة في المرتبة 135، حيث كان دليل المجال 0.478 نقطة. أما مجال المشاركة الاجتماعية فقد كانت السلطنة في المرتبة 28 دولياً بما يعادل 0.738 نقطة. في مجال المشاركة السياسية كانت السلطنة في المرتبة 177 بما يعادل 0.125 نقطة. ورد ضمن نتائج التقرير أن سلطنة عُمان هي من الدول التي تكون فيها نسبة الشباب مرتفعة وأنها من البلدان السلمية، على عكس بلدان تكون فيها نسبة الشباب مرتفعة وغير سلمية. وبالتالي ليس هنالك علاقة دائماً بين ارتفاع نسب الشباب وسلمية البلدان. ومن هذه الدول أيضاً ماليزيا، بوتسوانيا، جامايكا.

دليل تنمية الشباب الأسترالي – نظرة عامة على تنمية الشباب – تقرير 2016

دليل تنمية الشباب الأسترالي هي النسخة التجريبية الأولى من "مجموعة الأدوات" والتي تقدم دليلا حول كيفية بناء واستخدام دليل تنمية الشباب وتحليلة. وقد أظهر تباينات كبيرة بين المناطق والمجموعات الديموغرافية داخل البلاد. تحلل افتتاحية تقرير الدليل الأسترالي حالة تطور الشباب في جميع أنحاء البلاد ، فضلاً عن التحسن والتدهور التي حدثت منذ عام 2006. وقد كانت أكبر التحديات التي واجهت تجربة دليل تنمية الشباب الأسترالي كما يلي: 1. المشاركة والتبني من جانب الحكومة وصانعي السياسات. 2. تمثيل الشباب، 3. اختلاف شريحة عمر الشباب المستخدمة في مصادر البيانات المختلفة، 4. عدم وجود تصنيف متسق للبيانات فيما يتعلق - النوع الاجتماعي - الجغرافيا - الحالة الاجتماعية والاقتصادية - الإعاقة - العمر – الشعوب الأصلية، 5. البيانات المتاحة حول القضايا المحلية.

دليل تنمية الشباب في الهند

كان الهدف من دليل تنمية الشباب الهند هو "بناء مؤشر يمكن استخدامه في جميع أنحاء الدولة من قبل الدولة والأوساط الأكاديمية وغيرها من المنظمات / المؤسسات في المجتمع المدني ، للتأكد من حالة الشباب في مواجهة الأبعاد النظامية التي تؤثر على نموهم وتمكينهم. ويعد تحليل وضع الشباب داخل الهند مقارنةً بأهداف السياسة الوطنية للشباب من أولويات الحكومة الهندية. تم اختيار خمس مجالات باعتبارها الأكثر أهمية للقياس وهي: الصحة، والتعليم، والعمل، واللياقة والمشاركة. وقد كانت معلومات المشاركة متاحةً فقط في بعض المناطق، لذلك تم إنشاء فهرسين: واحد يعتمد على أربع مجالات وكل المناطق، والآخر على خمس مجالات مع تضمين مناطق محدودة.

دليل تنمية الشباب – مولدوفا "بطاقة نقاط الشباب"

تناول التقرير المجالات الهامة للشباب بناءً على المؤشر العالمي لتنمية الشباب لعام 2016 ، مع إجراء بعض التعديلات بسبب القيود

الإحصائية. بالإضافة إلى ذلك ، وبناءً على توفر البيانات، والسياق الوطني، والغرض من المؤشرات، فقد اختلفت العمرية لكل مؤشر؛ فعلى سبيل المثال بالنسبة للعمل تعتبر الفئة العمرية (15 - 35)، أما الصحة تم اعتبارها من (10 – 19)، والإدماج الاجتماعي (7 - 18)، ولاعتبارات دولية تستخدم الفئة العمرية (15 - 29). وقد كانت المجالات التي تم اختيارها للحصول على بطاقة نقاط الشباب (YSC) هي: (1) التعليم؛ (2) المشاركة في صنع القرار؛ (3) العمل؛ (4) حالات الخطر؛ (5) الصحة (6) الإدماج الاجتماعي، وشملت هذه المجالات 14 مؤشراً. وقد تم احتساب النتيجة كمتوسط لجميع المجالات، مع الأخذ في الاعتبار الأوزان المتساوية للمجالات، وبالتالي تم تقسيم مجموع درجات جميع المجالات على (n = 6). بالإضافة إلى ذلك، تم تطبيق حساب المتوسط الهندسي.

دليل الشباب الماليزي 2015 – مقياس رفاه الشباب

من خلال جمع مؤشر الشباب الماليزي (MYI) ، اتخذت الحكومة الماليزية زمام المبادرة بهدف "مراقبة وتحديد حالة رفاهية الشباب بما يتماشى مع التنمية الوطنية الشاملة". تم جمع البيانات باستخدام نماذج تستهدف الشباب من الفئة العمرية 15 - 40 عاماً في جميع أنحاء البلاد. اشتمل دليل الشباب الماليزي على 36 مؤشرًا على ثمانية مجالات، والتي تم تصميمها لرصد تنفيذ خطة عمل الكومنولث لتمكين الشباب. وقد كانت الصحة والهوية والقدرات الذاتية واختراق وسائل الإعلام ووقت الفراغ والسلوك المنحرف وتنمية الذات والعلاقات الاجتماعية من المجالات الأكثر أهمية لتنمية الشباب في ماليزيا. وبذلك فإن التحليل يساعد في استهداف السياسات للمجالات ذات النقاط المنخفضة وتوجيه الموارد لها.

دليل تنمية الشباب في إندونيسيا 2017

يدمج دليل تنمية الشباب الإندونيسي بين خمسة مجالات؛ التعليم، والصحة والرفاه، والعمل والفرص، والمشاركة والقيادة، والنوع الاجتماعي والتمييز. وقد تضمّن قانون الشباب الإندونيسي رقم 40 لعام 2009 هذه المجالات. ويوصي التقرير بأن مجال التوظيف والفرص يحتاج إلى مزيد من الاهتمام.

دليل تنمية الشباب الأول لدول جنوب آسيا

يهدف هذا التقرير إلى توفير دليل تنمية الشباب (YDI) على كل من مستويات رابطة دول جنوب آسيا (ASEAN) والدول الأعضاء في رابطة دول جنوب شرق آسيا (AMS) ، كأساس لصياغة السياسات والبرامج المتعلقة بتنمية الشباب. وقد جمع دليل تنمية الشباب للدول الأعضاء في رابطة جنوب شرق آسيا خمس مجالات: التعليم؛ والصحة والرفاه؛ العمل والفرص؛ المشاركة والاندماج، والتوعية الجنوب آسيوية والقيم والهوية. استخدمت البنات المتاحة دولياً من مصادر معتمدة في بناء دليل تنمية الشباب الجنوب آسيوي، ولكن استخدمت البيانات الوطنية للدول أو التقديرات حيثما كانت البيانات غير متوفرة. كذلك، اعتمدت الدول الأعضاء في الرابطة الجنوب آسيوية على أن يكون الشباب ضمن الفئة العمرية (15 - 35) عاماً. وقد حددت النتائج أن مجال "العمل والفرص" يجب النظر إليه في تطوير سياسة الشباب المستقبلية. وخلص التقرير إلى أنه من الضروري تطوير أنظمة دعم المعلومات تكون عالية الجودة لتطوير الدليل في المستقبل.

ملحق 2: المنهجية الدولية لدليل تنمية الشباب الوطني والإقليمي

أصدرت أمانة الكومونولث في العام 2013 أداة للمساعدة في إرشاد الدول لتطوير دليل تنمية الشباب الوطني أو الإقليمي (National and Regional Toolkit). وأعتمدت خمس مجالات هامة لتنمية الشباب، والتي أعتمدها أيضا تقرير دليل التنمية الدولي 2016 (Global Youth Development Index). المجالات الخمس الخاصة بتنمية الشباب هي؛

- **التعليم،**
- **الصحة والرفاه،**
- **العمل والفرص،**
- **المشاركة السياسية،**
- **المشاركة المجتمعية.**

مجالات دليل تنمية الشباب

يأتي ضمن كل مجال (Domain) من مجالات تنمية الشباب مؤشرات رئيسية مقترحة لتغطي الجوانب الأهم لكل مجال، ويمكن للدول الاسترشاد بها واستخدام مؤشرات أكثر ملائمة للدولة، أو استخدام المؤشرات الأكثر توفراً على المستوى الوطني. وقد قامت معظم الدول بجلسات تشاورية مع ذوي العلاقة من الجهات الرسمية والأكاديمية والمختصين والشباب للوصول إلى المؤشرات الأفضل على المستوى الوطني، وبالتوازي تحديد أوزان المؤشرات والمجالات على المستوى الوطني.

وقد طوّر دليل تنمية الشباب الدولي على هذه المؤشرات، كما في الجدول وعلى المستوى الوطني تقوم الجهات الرسمية وذات العلاقة بدراسة هذه المجالات وتحديد مدى أهميتها لتنمية الشباب، ومن ثم مدى أهمية كل مؤشر ضمن هذه المجالات، وتُعكس هذه الأهمية من خلال أوزان نسبية للمجالات والمؤشرات.

مجالات تنمية الشباب ومؤشراتها وأوزانها حسب دليل تنمية الشباب الدولي

المجال	وزن المجال	المؤشر	وزن المؤشر
التعليم	25%	نسبة الملتحقين بالتعليم الثانوي (فئة عمرية) من كافة الملتحقين	7.5%
		نسبة الشباب اللذين يعرفون القراءة والكتابة وفهم الجمل	10%
		نسبة مستخدمي الانترنت لخمس سنوات وأكثر من الشباب	7.5%
الصحة والرفاه	25%	نسبة الوفيات من الشباب	10%
		عدد السنوات المفقودة بسبب الاضطراب العقلي من الشباب	3%
		عدد السنوات المفقودة بسبب سوء استخدام الكحول بين الشباب	3%
		عدد السنوات المفقودة بسبب سوء استخدام المخدرات بين الشباب	3%
		نسبة المصابين فايروس نقص المناعة من الشباب	3%
		قيمة مؤشر الرفاه الدولي	3%
العمل والفرص	25%	نسبة الشباب غير الملتحقين بالتعليم أو العمل أو التدريب	10%
		نسبة البطالة بين الشباب إلى نسبة البطالة للبالغين	5%
		نسبة الخصوبة للمراهقات (المواليد لكل 1000 من فئة 15 - 19 سنة)	5%
		نسبة الشباب اللذين لديهم حساب في مؤسسة مالية	5%
المشاركة السياسية	15%	وجود خطة أو سياسات للشباب	5%
		وجود تثقيف أو تعليم حول التصويت	5%
		نسبة الشباب اللذين عبروا عن رأيهم لشخصية عامة رسمية	5%
المشاركة المجتمعية	10%	نسبة الشباب اللذين قاموا بعمل تطوعي	5%
		نسبة الشباب اللذين قاموا بمساعدة غرباء	5%

توحيد نطاق المؤشرات

بعد التوافق الوطني على المؤشرات يتم الاتفاق على مصادر البيانات ومن ثم تجميعها من كافة الجهات المصدرة للبيانات والمعلومات، ويتم العمل على تسويتها أو تهذيبها (Normalization or Standardization) وذلك لتحويلها إلى بيانات يكون أقل قيمة فيها تعادل صفر (0) وأعلى قيمة فيها تعادل واحد صحيح (1)، وبذلك تصبح كل المؤشرات ضمن النطاق 0 – 1، ويتم ذلك من خلال المعادلة التالية:

معادلة 1: معادلة النطاق

$$\text{النطاق} = \frac{\text{قيمة المؤشر الوطني للسنة - القيمة الأدنى}}{\text{القيمة الأعلى - القيمة الأدنى}}$$

تستخدم المعادلة (1) في حالة المؤشرات ذات الأثر الإيجابي على التنمية؛ فعلى سبيل المثال فإن عدد سنوات الدراسة له أثر إيجابي على التنمية. أما في حالة المؤشرات التي يكون ارتفاعها ذو أثر سلبي على تنمية الشباب (مثل معدل الوفيات) فيتم استخدام معادلة (2) والتي تعكس الأثر السلبي للمؤشر حتى يتسنى دمجه مع المؤشرات الأخرى.

معادلة 2: معادلة معكوس النطاق

$$\text{معكوس النطاق} = 1 - \frac{\text{قيمة المؤشر الوطني للسنة - القيمة الأدنى}}{\text{القيمة الأعلى - القيمة الأدنى}}$$

حساب دليل المجال الوطني:

لاحقاً لاحتساب نتيجة النطاق وتوحيد المؤشرات، فإن المؤشرات تكون جاهزة لحساب دليل التنمية لمجال محدد. فعلى سبيل المثال لو كان المجال 1 متمثل بمؤشر أ ومؤشر ب ...الخ فإن دليل المجال 1 يحسب من خلال المعادلة (3) التالية:

معادلة 3: معادلة دليل المجال

$$\text{دليل المجال} = \frac{(\text{قيمة المؤشر أ} \times \text{وزن المؤشر أ}) + (\text{قيمة المؤشر ب} \times \text{وزن المؤشر ب}) + \ldots}{(\text{الوزن النسبي مؤشر أ} + \text{الوزن النسب مؤشر ب} + \ldots)}$$

حساب دليل تنمية الشباب الوطني:

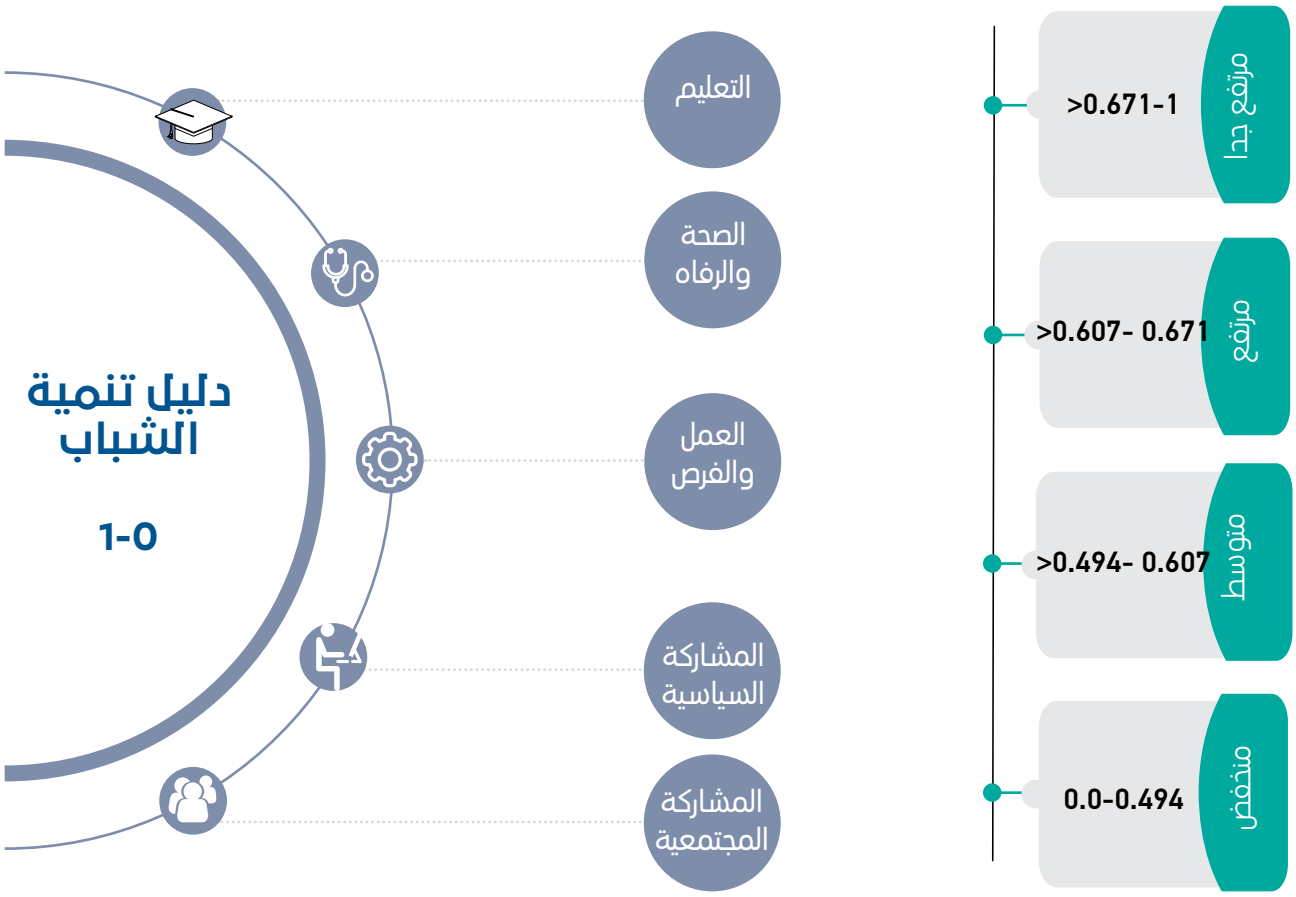
بناءً على دليل كل مجال فإنه يتم حساب دليل تنمية الشباب الوطني وفقاً لأوزان المجالات، وبالتالي فإن دليل تنمية الشباب هو المتوسط النسبي لأدلة المجالات مجتمعة، فعلى سبيل المثال لو كان دليل تنمية الشباب مكون من المجال 1 والمجال 2 ...الخ فإن حساب دليل تنمية الشباب يكون وفق المعادلة (4):

معادلة 4: معادلة دليل تنمية الشباب

$$\text{دليل تنمية الشباب} = \frac{(\text{قيمةالمجال ١ x وزن المجال ٢}) + (\text{قيمة المجال ٢ x وزن المجال ٢}) + \ldots}{(\text{وزن المجال ١ + وزن المجال ٢ + ...})}$$

ينتج من المعادلتين (3) و(4) دليل المجال ودليل التنمية للشباب بقيمة ما بين الصفر (0) والواحد الصحيح (1)، وبناء على النتيجة يتم تحديد مستوى الدليل كما في الشكل والذي يوضح وجود أربع مستويات للدليل، وبناء على النتائج فإن صناع القرار ومتخذي السياسات يضعون السياسات والخطط لرفع مستوى الدليل في الأعوام اللاحقة.

مستويات دليل تنمية الشباب



ملحق3: المؤشرات الفرعية ومصادر البيانات

المؤشر الفرعي	مصادر البيانات
نسبة الإلتحاق الصافي في التعليم العالي (18 - 22)	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار
نسبة الملتحقين في الكليات المهنية من إجمالي الملتحقين في التعليم العالي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار
نسبة مستخدمي الانترنت من الشباب (18 - 29)	المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
نسبة وفيات الشباب	وزارة الصحة
نسبة الشباب ذوي الإعاقة	وزارة التنمية الاجتماعية
لكل الف شاب غير مصاب HIV عدد حالات الإصابة الجديدة (18-29) سنة	وزارة الصحة
نسبة الباحثين عن عمل (18 - 29)	وزارة العمل
نسبة الشباب خارج التعليم والعمل والتدريب (18 - 29)	المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
نسبة الشباب العاملين في القطاع الخاص من إجمالي الشباب العاملين	المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
نسبة رواد الاعمال الشباب من إجمالي رواد الأعمال	هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
نسبة الشباب (18 - 29) اللذين قاموا بعمل تطوعي خلال 12 شهرا الماضية	المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
نسبة الشباب (18 - 29) المشاركين في انتخابات مجلس الشورى	وزارة الداخلية
نسبة الشباب (18 - 29) المشاركين في انتخابات المجالس البلدية	وزارة الداخلية
نسبة الشباب في المناصب الإشرافية من إجمالي ذوي المناصب الإشرافية	المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان

تعداد 2020
التعداد الإلكتروني للسكان والمساكن والمنشآت
Electronic Census of Population, Housings and Establishments

#شارك_في_بناء_المستقبل

#بياناتك_هويتك

احرص على اكتمالها وتحديثها

@ncsioman info@ncsi.gov.om +968 9145 9145 80076274 www.ncsi.gov.om

طبع بالمطبعة الداخلية بالمركز